

הסיפור המופלא של מגירת הממתקים

איך הצליחה מגירה אחת להביא את ממתקי עלית לשיא של כל הזמנים

תוצר קריאייטיב 1 - סרט ראשי



מועד עלייה לאוויר: 19.6

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה:

<https://www.youtube.com/watch?v=8lQjTHRqZbQ>

תוצר קריאייטיב 2 - נגזרות מוצריות

מועד עלייה לאוויר: 11.7

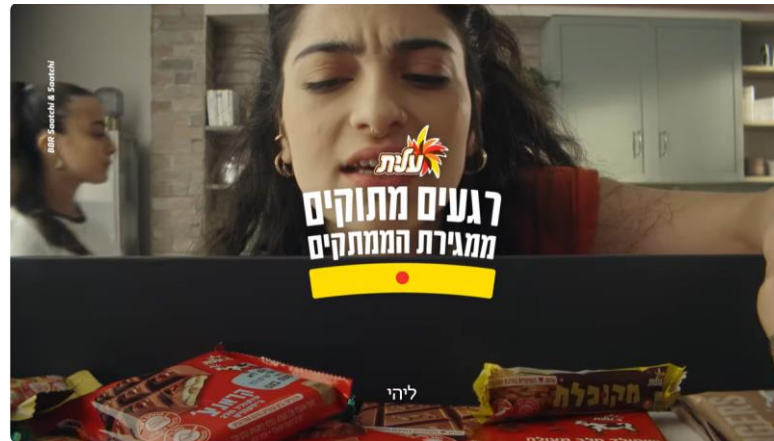
מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה:



<https://www.youtube.com/watch?v=bR7t5MoYz-o>



https://www.youtube.com/watch?v=erJHq_luCXU

תוצר קריאייטיב 3 - השקות מוצריות

מועד עלייה לאוויר: 18.11.24

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה:



תוצר קריאייטיב 4 - שת"פ SweeTweet



מועד עלייה לאוויר: 28.11.24

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: סושיאל (שת"פ)

תקציב מדיה:

תוצר קריאייטיב 5 - מיתוג משאיות



מועד עלייה לאוויר: 30.7.24

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: שילוט משאיות

תקציב מדיה:

תוצר קריאייטיב 7 - שת"פ הכוכב הבא



מועד עלייה לאוויר: 18.2.25

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: דיגיטל/טלוויזיה

תקציב מדיה:

<https://app.frame.io/reviews/0cb8ab1b-92c0-4e1b-ad33-86fb7689d5d16b/0b7d55-87ba-4c295-373b-07f74bec9a3>

תוצר קריאייטיב 8 – מהדורת ללא גלוטן

מועד עלייה לאוויר: 23.3.25

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל, שילוט
חוצות

תקציב מדיה:



<https://www.youtube.com/watch?v=JANKho9z-mE>