

Step by Step – הנחיות להגשת מועמדות בתחרות האפי 2025

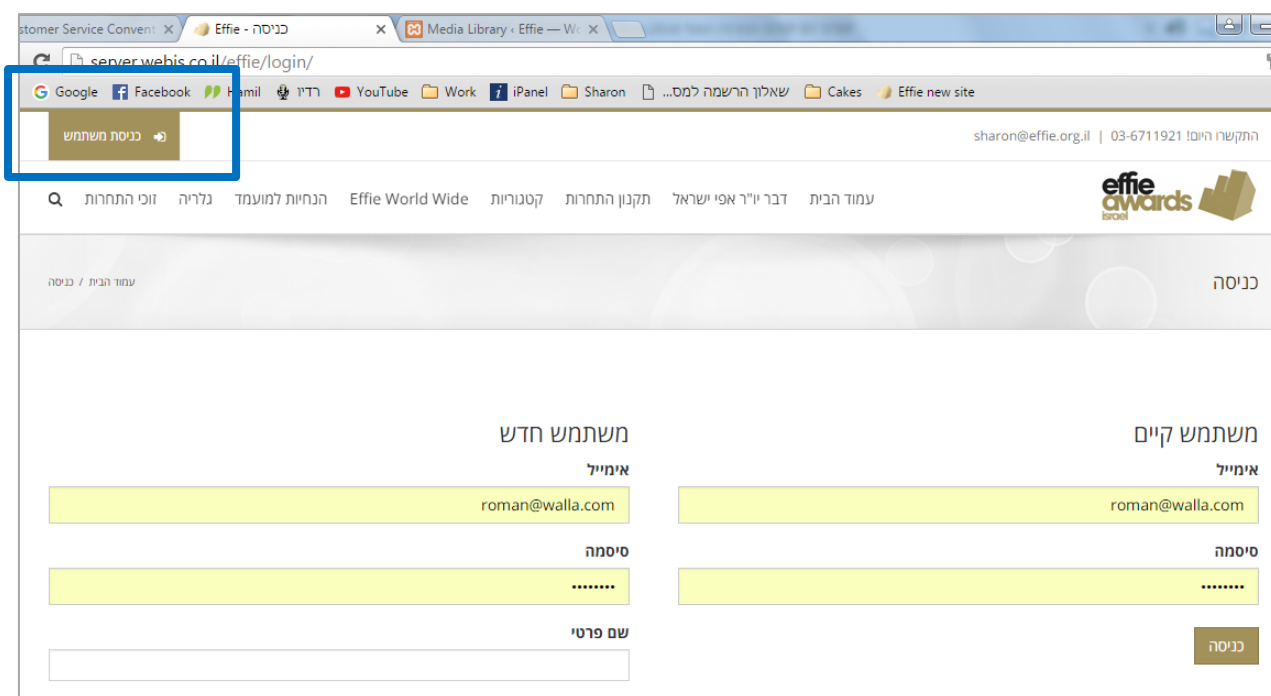
אנא קראו את תקנון התחרות בעיון רב.

המידע הנמצא בתקנון הוא המידע העדכני והמחייב בנוגע להתמודדות בתחרות.

שלב א' – הרשמה באתר התחרות

1. היכנסו לאתר התחרות: www.effie.org.il

2. בתפריט העליון באתר, לחצו על כניסת משתמש



3. במידה וזהו ביקורכם הראשון באתר תתבקשו להקים משתמש חדש.

שימו לב – חשוב למלא את כל פרטי ההתקשרות. בסיום לחצו **כניסה**.

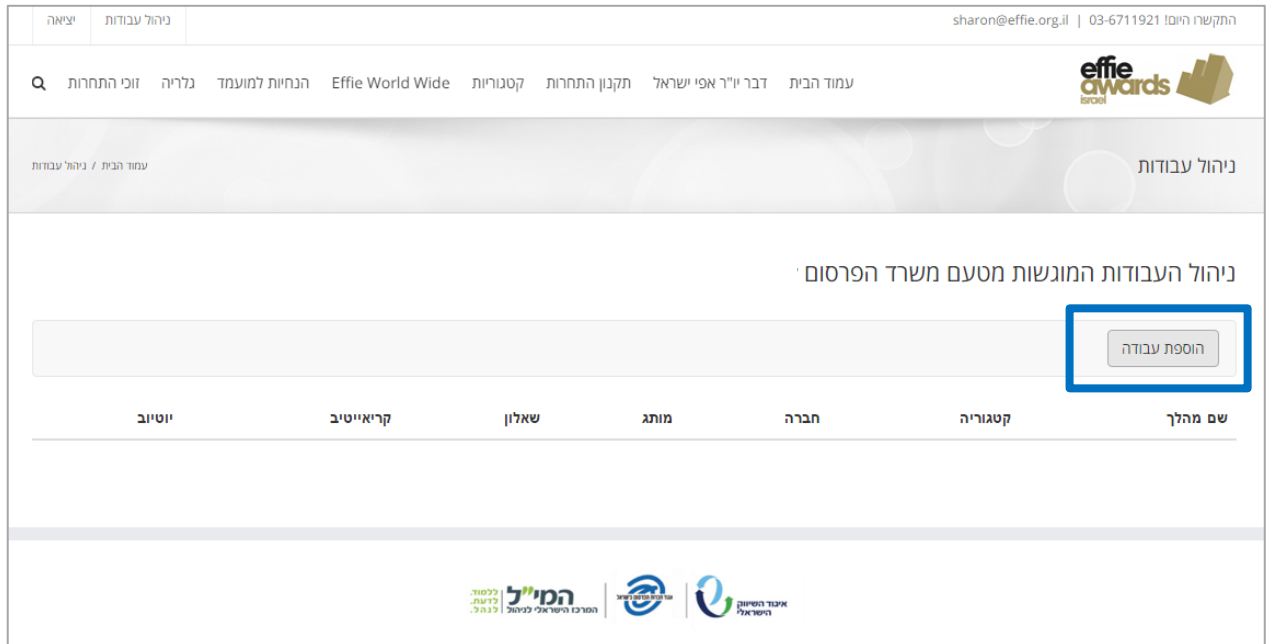
שלב ב' – הגשת עבודות באתר התחרות

4. באתר יפתח עמוד הנקרא "ניהול עבודות" – זהו העמוד המרכזי שירכז את כלל העבודות

שהגשתם, כולל המידע המלא שהעליתם לאתר.



5. להוספת עבודה חדשה לחצו הוספת עבודה



The screenshot shows the Effie Awards Israel website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Home', 'About Us', 'Contact Us', 'Terms of Use', 'Privacy Policy', 'FAQ', 'Help', 'Feedback', 'Sign In', and 'Sign Up'. Below the navigation bar, there is a search bar and a list of categories: 'Home', 'About Us', 'Contact Us', 'Terms of Use', 'Privacy Policy', 'FAQ', 'Help', 'Feedback', 'Sign In', and 'Sign Up'. The main content area is titled 'ניהול עבודות' (Work Management) and contains a section for 'ניהול העבודות המוגשות מטעם משרד הפרסום' (Managing works submitted by the advertising agency). A red box highlights the 'הוספת עבודה' (Add Work) button. Below the button, there is a table with columns for 'שם מהלך' (Process Name), 'קטגוריה' (Category), 'חברה' (Company), 'מותג' (Brand), 'שאלון' (Survey), 'קריאייטיב' (Creative), and 'יוטיוב' (YouTube).

6. נפתח חלון חדש שנקרא "פרטי המהלך השיווקי".

כאן תתבקשו להזין את כל המידע אודות המהלך שלכם.

7. בשדה **קובץ שאלון תיאור המהלך** יש להעלות את השאלון אותו מילאתם, כקובץ שמור ב-PDF

על פי ההנחיות המופיעות בשאלון.

8. את **מצגת הקריאייטיב** יש להעלות לאתר באחת מהאפשרויות הבאות:

בשדה "מצגת קריאייטיב" ניתן להעלות את מצגת הקריאייטיב שמורה בפורמט PDF.

בשדה "קישור למצגת קריאייטיב ב-YouTube" ניתן להעלות את מצגת הקריאייטיב לאחר

ששמרתם אותה בפורמט וידאו והעליתם ל-YouTube

שימו לב – אין צורך להעלות את המצגת בשתי השדות.



שלב ג' – העלאת קבצים לעמוד הזוכים (בשלב ב' לאחר ההכרזה על העולים לגמר)

9. באותו החלון ("פרטי המהלך השיווקי") תתבקשו להעלות חומרים נוספים אשר יפורסמו בעמוד הזוכים במידה ותזכו במקומות הראשונים.

יש להעלות את כל החומרים בשלב ב' בלבד, לאחר הכרזת העולים לגמר.

10. המידע שיש להעלות לטובת עמוד הזוכים:

- **פירוט המהלך השיווקי** – תיאור המהלך השיווקי עם התייחסות לרקע, המהלך השיווקי ותוצאותיו, עד 200 מילים בלבד.
 - **מצגת תקציר המהלך** – מצגת תיאור המהלך ערוכה וניתנת לפרסום השמורה בפורמט PDF. המצגת צריכה להציג את המהלך המלא – הרקע, המהלך עצמו, התוצאות, הקריאייטיב הנלווה למהלך.
 - דוגמא למצגת ניתן [לראות כאן](#)
 - **לוגו החברה המשווקת** – שמור בפורמט JPEG.
 - **תמונה מייצגת של המהלך** – אחת התמונות מתוך חומרי הקריאייטיב של המהלך, שמורה בפורמט JPEG.
 - **מובילי מהלך** – יש להעלות עד 3 תמונות בפורמט JPEG של מובילי המהלך כולל פירוט שמם ותפקידם.
- מספר נקודות חשובות:**
- עד למועד סיום הגשת העבודות תוכלו לערוך את המידע שהועלה ולבצע שינויים. לאחר מכן המערכת תהיה נעולה לשינויים.
 - הקפידו לבצע שמירה לאחר כל פעולה.

בכל שאלה או בעיה שמתעוררת, ניתן לפנות ל:

עמית שמיר יעקב רכזת התחרות

טל': 052-5707920

מייל: amit@effie.org.il

גלי שרי, מנהלת התחרות:

טל': 052-2775503

מייל: gali@effie.org.il

בהצלחה,

הנהלת התחרות