

2024 – הנחיות להגשת מועמדות בתחרות האפי 2024 – Step by Step

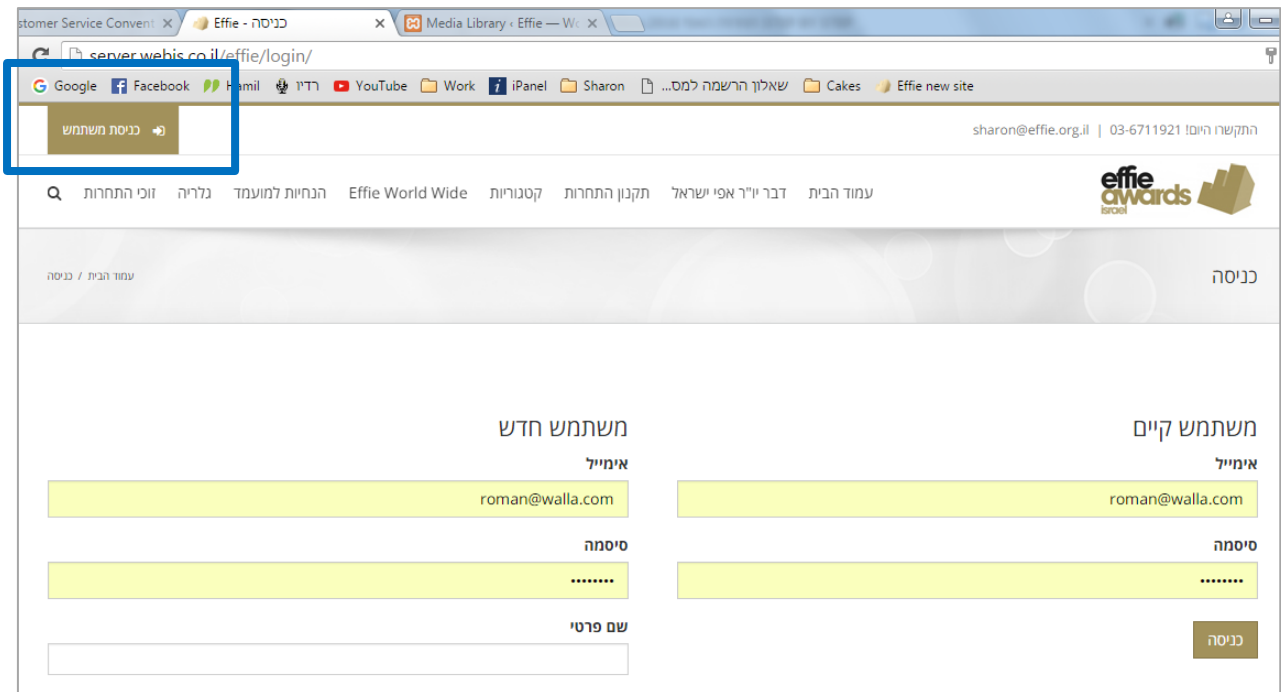
אנא קראו את תקנון התחרות בעיון רב.

המידע הנמצא בתקנון הוא המידע העדכני והמחייב בנוגע להתמודדות בתחרות.

שלב א' – הרשמה באתר התחרות

1. היכנסו לאתר התחרות: www.effie.org.il

2. בתפריט העליון באתר, לחצו על כניסת משתמש



3. במידה וזהו ביקורכם הראשון באתר תתבקשו להקים משתמש חדש.

שימו לב – חשוב למלא את כל פרטי ההתקשרות. בסיום לחצו **כניסה**.

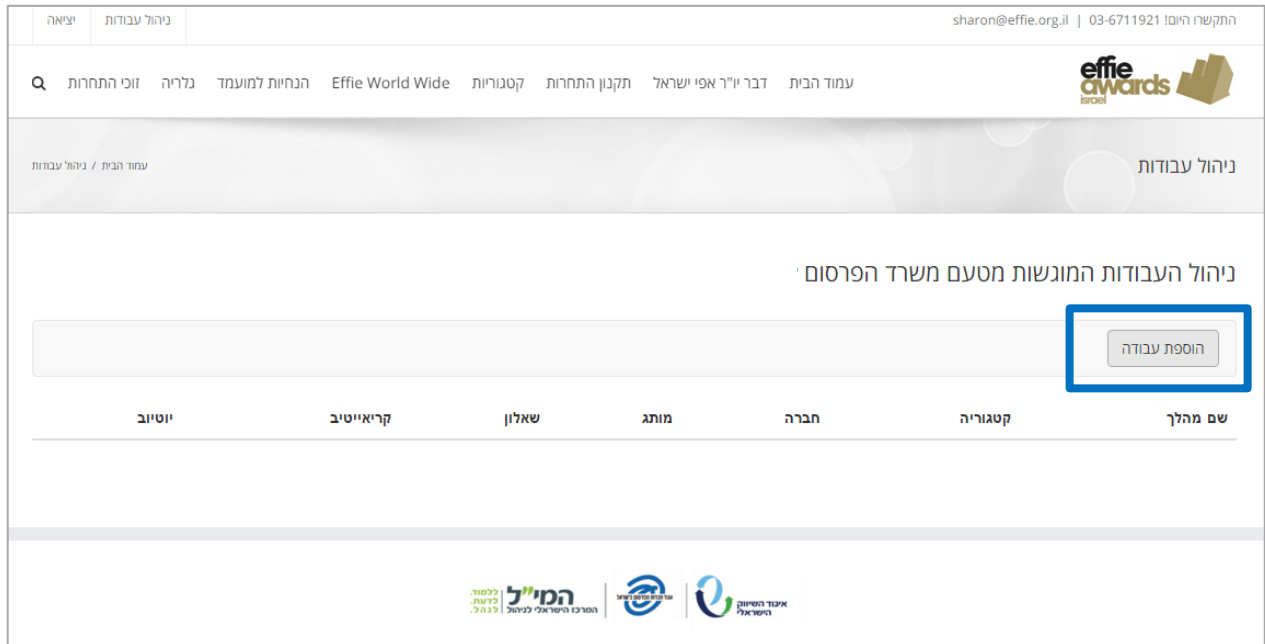
שלב ב' – הגשת עבודות באתר התחרות

4. באתר יפתח עמוד הנקרא "ניהול עבודות" – זהו העמוד המרכזי שירכז את כלל העבודות

שהגשתם, כולל המידע המלא שהעליתם לאתר.



5. להוספת עבודה חדשה לחצו הוספת עבודה



The screenshot shows the Effie Awards website interface. At the top right, there is a contact information bar: "התקשרו היום! 03-6711921 | sharon@effie.org.il". Below this is a navigation menu with items like "עמוד הבית", "דבר יו"ר אפי ישראל", "תקנון התחרות", "קטגוריות", "Effie World Wide", "הנחיות למועמד", "גלריה", and "זוכי התחרות". The main header area contains "ניהול עבודות" on the right and "עמוד הבית / ניהול עבודות" on the left. The main content area has a heading "ניהול העבודות המוגשות מטעם משרד הפרסום:" followed by a search bar and a button labeled "הוספת עבודה" which is highlighted with a blue box. Below the search bar is a table with columns: "שם מהלך", "קטגוריה", "חברה", "מותג", "שאלון", "קריאייטיב", and "יוטיוב". At the bottom of the page, there are logos for "המיל" (מרכז הישראלי לניהול), "איגוד המיומנות הישראלי", and "אגודת המיומנות הישראלית".

6. נפתח חלון חדש שנקרא "פרטי המהלך השיווקי".

כאן תתבקשו להזין את כל המידע אודות המהלך שלכם.

7. בשדה **קובץ שאלון תיאור המהלך** יש להעלות את השאלון אותו מילאתם, כקובץ שמור ב-PDF על פי ההנחיות המופיעות בשאלון.

8. את **מצגת הקריאייטיב** יש להעלות לאתר באחת מהאפשרויות הבאות:

בשדה "מצגת קריאייטיב" ניתן להעלות את מצגת הקריאייטיב שמורה בפורמט PDF.

בשדה "קישור למצגת קריאייטיב ב-YouTube" ניתן להעלות את מצגת הקריאייטיב לאחר

ששמרתם אותה בפורמט וידאו והעליתם ל-YouTube

שימו לב – אין צורך להעלות את המצגת בשתי השדות.



שלב ג' – העלאת קבצים לעמוד הזוכים (בשלב ב' לאחר ההכרזה על העולים לגמר)

9. באותו החלון ("פרטי המהלך השיווקי") תתבקשו להעלות חומרים נוספים אשר יפורסמו בעמוד הזוכים במידה ותזכו במקומות הראשונים.
יש להעלות את כל החומרים בשלב ב' בלבד, לאחר הכרזת העולים לגמר.
10. המידע שיש להעלות לטובת עמוד הזוכים:
- פירוט המהלך השיווקי – תיאור המהלך השיווקי עם התייחסות לרקע, המהלך השיווקי ותוצאותיו, עד 200 מילים בלבד.
 - מצגת תקציר המהלך – מצגת תיאור המהלך ערוכה וניתנת לפרסום השמורה בפורמט PDF. המצגת צריכה להציג את המהלך המלא – הרקע, המהלך עצמו, התוצאות, הקריאייטיב הנלווה למהלך.
דוגמא למצגת ניתן לראות כאן
 - לוגו החברה המשוקת – שמור בפורמט JPEG.
 - תמונה מייצגת של המהלך – אחת התמונות מתוך חומרי הקריאייטיב של המהלך, שמורה בפורמט JPEG.
 - מובילי מהלך – יש להעלות עד 3 תמונות בפורמט JPEG של מובילי המהלך כולל פירוט שמם ותפקידם.
- מספר נקודות חשובות:
- עד למועד סיום הגשת העבודות תוכלו לערוך את המידע שהועלה ולבצע שינויים. לאחר מכן המערכת תהיה נעולה לשינויים.
 - הקפידו לבצע שמירה לאחר כל פעולה.

בכל שאלה או בעיה שמתעוררת, ניתן לפנות ל:

ירדן פרידמן, רכזת התחרות
טל': 054-9570440
מייל: yarden@effie.org.il

גלי שרי, מנהלת התחרות:
טל': 052-2775503
מייל: gali@effie.org.il

בהצלחה,
הנהלת התחרות

