

כותרת המהלך: **yes+ Fiber** שילוב ניצחון | לראשונה בתולדותיה, **Yes** פורצת מעבר

לעולם הטלוויזיה ורושמת שיא של עשר שנים בגיוס מנויים.

שם החברה המשווקת: **yes**

משרד הפרסום: **אדלר חומסקי & ורשבסקי**

קטגוריה: **תקשורת**

סרט טלוויזיה

מועד עלייה לאוויר: 29.12.2022 מועד ירידה מהאוויר: 1.1.2023
ערוצי מדיה: קשת12, רשת13, ערוץ 9
תקציב מדיה: 25,000,000 ש"ח



GREY ()

דיגיטל

מועד עלייה לאוויר: 5.1.2023 | מועד ירידה מהאוויר: 25.1.2023
תקציב מדיה: 500K



yes.

חדש!
yes + FIBER.

טלוויזיה מעולה + אינטרנט סיבים

רדיו

מועד עלייה לאוויר: 8.1.2023 מועד ירידה מהאוויר: 19.1.2023

ערוצי מדיה: 96FM, 102FM

תקציב מדיה: 356,300 ש"ח



תוכן סושיאל – מאחורי הקלעים

מועד עלייה לאוויר: 2.1.2023

ערוצי מדיה: Tiktok

