

כותרת המהלך: **איך עשינו עניין מהסודה וצמחנו ב-11% כשכלל השוק צונח ב-8%?**

שם החברה המשווקת: **יפאורה**

משרד הפרסום: **אדלר חומסקי & ורשבסקי**

קטגוריה: **משקאות**

# סרט השקה

מועד עלייה: 10.5.2022 מועד ירידה: 9.8.2022 ערוצי מדיה: קולנוע, רשת 13, קשת 12, ערוץ 9, כאן 11  
תקציב מדיה: 2,838,000 ש"ח



GREY ()

( אדלר חומסקי & ורשבסקי ) GREY

# חסות

מועד עלייה: 4.8.2022 מועד ירידה: 14.8.2022 ערוצי מדיה: קולנוע, רשת 13, קשת 12, ערוץ 9, כאן 11  
תקציב מדיה: 2,838,000 ש"ח





A promotional banner for Schweppes Soda. The background is black with several ice cubes scattered around. On the left, there is a yellow banner with the Schweppes logo and the text "לרכישה <". In the center, the main headline reads "טעמי הסודה החדשים לקיץ" in large white letters, with "אננס" (Pineapple), "תפוח" (Apple), and "לימון" (Lemon) listed below in yellow, pink, and teal respectively. On the right, three bottles of Schweppes Soda are shown: Original (yellow label), Strawberry (red label), and Pineapple (teal label). A yellow circle with the word "חדש" (New) is positioned to the right of the bottles. A slice of lemon and a slice of apple are also visible near the bottles.



## דיגיטל - מודעה

מועד עלייה: 2.8.2022 מועד ירידה: 17.8.2022 ערוצי מדיה: אתר רשת, אתר Walla, Facebook, Walla ספורט, Mako, Youtube  
תקציב מדיה: 297,000



02010