

כותרת המהלך: איך הערנו קטגוריה רדומה – והפכנו אותה למנוע הצמיחה של אמישראגז?

שם החברה המשווקת: אמישראגז

משרד הפרסום: אדלר חומסקי & ורשבסקי

קטגוריה: נדלן ותשתיות

סרט ההשקה

מועד עלייה לאוויר: 19.12.2022

תקציב המדיה: 2,500,000 ש"ח

ערוצי המדיה: רשת 13, קשת 12, כאן 11, ערוץ 9, ערוץ הספורט



באנר

מועד עלייה לאוויר: 19.12.2022
תקציב המדיה: 950,000 ש"ח



אמיסראגוד
מים חמים 24/7
ללא הגבלה
זה לא חלום זה פסטיבל!

מעברון

מועד עלייה לאוויר: 19.12.2022
תקציב המדיה: 950,000 ש"ח



מים חמים
24/7
ללא הגבלה

שוב נגמרו המים החמים
באמצע המקלחת?
התקדמו למחמם המים המועדף בישראל!

אתישראלגז

עכשיו במבצע מיוחד <

שילוט חוצות

מועד עלייה לאוויר: 19.12.2023
תקציב המדיה: 33,000 ש"ח

