

כותרת המהלך: **עונת הנדידה החלה | איך החזרנו את דיסקונט לקדמת הבמה והפכנו אותו**

לצ'אלנג'ר של שוק הבנקאות?

שם החברה המשווקת: **דיסקונט**

משרד הפרסום: **אדלר חומסקי & ורשבסקי**

קטגוריה: **פיננסיים**

סרט טלוויזיה – מענה מבנקאי באפליקציה בתוך שעה גג

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 1.3.2022-29.4.2022

תקציב: 190,100,101

מדיה: טלוויזיה



סושיאל – מענה מבנקאי באפליקציה בתוך שעה גג

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 1.3.2022-29.4.2022

תקציב: 18,378,837

מדיה: אינסטגרם, פייסבוק



סרט דיגיטל - ריבית על המינוס

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 5.1.2022-30.2.2022

תקציב: 18,378,837

מדיה: דיגיטל



מודעת פייסבוק - משכנתאות

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 5.7.2022-8.8.2022

תקציב: 18,378,837

מדיה: דיגיטל



GREY ()

שילוט - משכנתאות

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 7.7.2022

תקציב: 7,067,598

מדיה: שילוט



הבנק שלך, דואג לך
למשכנתה
הכי משתלמת?

דיסקונט
חצים אותך יותר

אי עמידה בפירעון ההלוואה עלול לגרור חיוב בריבית פיגורים והליכי הוצאה לפועל.
כפוף לתנאי הבנק. סקר פאנל פרויקט המדגם בקרב לקוחות בנק דיסקונט, מאי 2022.

© 2022 Disqont Bank

קולנוע: smart invest

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 14.12.2022-30.12.2022

תקציב: 1,646,628

מדיה: קולנוע



פרינט - רוצים אותך יותר

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 1.4.2022

תקציב: 13,798,085

מדיה: עיתונות



**רוצים
אותנו
יותר**

עונת הנדידה בעיצומה
מדד מרקטסט בדק ומצא: דיסקונט הוא הבנק שעשה את הקפיצה
הגדולה ביותר כבנק שהכי הרבה לקוחות רוצים לעבור אליו.

דיסקונט
רוצים אותך יותר

MARKE TEST
CONSULTING & RESEARCH
מדד מרקטסט, מאי 2022

מקור: (מבוסס על מרקטסט מאי 2022)

רדיו - חבילת חתונה

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: 16.6.2022-23.6.2022

תקציב: 11,965,334

מדיה: רדיו

