

**כותרת המהלך: את לא לבד: כך הובלנו 1200 נשים להשתמש בכפתור המצוקה הסמוי**

**שם החברה המשווקת: דיסקונט**

**משרד הפרסום: אדלר חומסקי & ורשבסקי**

**קטגוריה: פעילות חברתית מגזר עסקי**

# סרט

מועד עלייה לאוויר: 24.11.2022 | מועד ירידה מהאוויר: 28.11.2022  
תקציב המדיה: 5,186,469

