

כותרת המהלך: איך חדשנות טכנולוגית מרגשת, בקטגוריה משעממת, מייצרת צמיחה דו ספרתית

שם החברה המשווקת: דלתא ישראל

משרד הפרסום: אדלר חומסקי & ורשבסקי

קטגוריה: אופנה

סרט ראשי

מועד עלייה: 15.5.2022 מועד ירידה: 31.7.2022 ערוצי מדיה: רשת 13, קשת 12, ערוץ 9, ספורט 5, ערוץ 24, כאן11,
תקציב מדיה: 7.7 מיליון ש"ח



דיגיטל - באנר

מועד עלייה: 19.5.2022 מועד ירידה: 4.7.2022 ערוצי מדיה: Facebook, Youtube, walla
תקציב מדיה: K300



The advertisement banner features a green background on the left with the Delta logo and the text "תחתונים למבינים, מבינים?". Below this is a white button with the text "לרכישה <<". On the right, a photograph shows a group of people jumping joyfully on a path made of wooden logs in a park setting.

דיגיטל - מודעה

מועד עלייה: 19.5.2022 מועד ירידה: 4.7.2022 ערוצי מדיה: Facebook ,Youtube ,walla
תקציב מדיה: K300



סושיאל – צילומים פיטר פלצ'יק
מועד עלייה: 12.5.2022 ערוצי מדיה: פייסבוק, אינסטגרם

