

כותרת המהלך: פלא היוגורט

שם החברה המשוקת: שטראוס- דנונה

משרד הפרסום: באומן בר ריבנאי

קטגוריה: פלטינום

הנחיות כלליות:

1. יש לספק **דוגמא אחת בלבד** לכל אחד מהאפיקים שציינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

השקת שפת פלא היוגורט



מועד עלייה לאוויר: 22 בנוב' 2020

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל, שילוט

תקציב מדיה: M3.9

השקת שפת פלא היוגורט



מועד עלייה לאוויר: 22 בנוב' 2020

מועד ירידה מהאוויר: דצמבר 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל, שילוט

תקציב מדיה: M3.9

דנונה BIO זה פלא



מועד עלייה לאוויר: אוקטובר
2021

מועד ירידה מהאוויר: אוקטובר
2021

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל,
שילוט

תקציב מדיה: M4

היוגורט הראשון שלי



מועד עלייה לאוויר: 15 במאי 2022

מועד ירידה מהאוויר: מאי 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה ודיגיטל

תקציב מדיה: M2.4 ₪

דנונה PRO



מועד עלייה לאוויר: 6 ביוני 2022

מועד ירידה מהאוויר: יוני 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל

תקציב מדיה: M3.3

דנונה MULTI עם אוולין הגואל



מועד עלייה לאוויר: יולי 2022

מועד ירידה מהאוויר: אוגוסט 2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל, רדיו
ועיתונות

תקציב מדיה: M2.9 ₪

סדרת רשת לייזה פאנלים ודנונה פלא היוגורט



מועד עלייה לאוויר: ספטמבר 2022

מועד ירידה מהאוויר: אוקטובר 2022

ערוצי מדיה: יוטיוב

תקציב מדיה: 190K ₪