

כותרת המהלך: קראנץ' פיסטוק הזהב הירוק

שם החברה המשווקת: נסטלה

משרד הפרסום: בלינק האבאס

קטגוריה: מזון

הנחיות כלליות:

1. יש לספק דוגמא אחת בלבד לכל אחד מהאפיקים שצינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.



תוצר קריאייטיב 1



Ohad Rauch

מועד עלייה לאוויר: 01.06.21

מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: קהילת פייסבוק [רעבים ברעבר](#)

תקציב מדיה: ללא

תוצר קריאייטיב 2



מועד עלייה לאוויר: 12.05.22
מועד ירידה מהאוויר:

ערוצי מדיה: עמוד האינסטגרם של גלידות נסטלה

תקציב מדיה: 5,000 ₪