

איך לקחנו את הביס המושלם משוק הרטבים בישראל

קמפיין השקה רטבי DIP & Spread

שם החברה המשווקת: אסם

משרד הפרסום: גיתם BBDO

קטגוריה: מזון



תוצר קריאייטיב 1



מועד עלייה לאוויר: 23/02/2022

מועד ירידה מהאוויר: 16/03/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה – תשדיר

תקציב מדיה: 900,000 ₪ לכל הטלוויזיה



תוצר קריאייטיב 2



מועד עלייה לאוויר: 24/01/2022

מועד ירידה מהאוויר: 07/02/2022

ערוצי מדיה: YouTube Bumper

תקציב מדיה: 18,273 ₪



תוצר קריאייטיב 3



מועד עלייה לאוויר: 24/01/2022

מועד ירידה מהאוויר: 07/02/2022

ערוצי מדיה: Facebook

תקציב מדיה: 29,837 ₪ לכל פייסבוק



תוצר קריאייטיב 4



מועד עלייה לאוויר: 24/01/2022

מועד ירידה מהאוויר: 07/02/2022

ערוצי מדיה: TikTok

תקציב מדיה: 15,275 ₪

