

כותרת המהלך: טפחות טאצ

שם החברה המשווקת: מזרחי טפחות

משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG

קטגוריה: מוצרים דיגיטליים

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1

מועד עלייה לאוויר: 09/01/2022

מועד ירידה מהאוויר: 15/01/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 1.3M ₪



נהנים מטאצ'
של טפחות

<https://www.youtube.com/watch?v=TwnlHdT5lyg>



תוצר קריאייטיב 2

מועד עלייה לאוויר: 24/02/2022

מועד ירידה מהאוויר: 01/03/2022

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 272K ₪

האופציה הטובה ביותר

לראשונה בישראל
משכנתה לוקחים באפליקציית
טפחות טאצ'!
גם קביעת פגישות

למשכנתא בליווי מומחים <<

האסמור איים סהווה הצעה לסתן ההלוואה כפוף לשיקול דעת הבנק. אי עמידה בפירעון ההלוואה עלולה לגרום חיוב ברבית פיגורים והליכי הוצאה לפועל.

App Store Google Play