

כותרת המהלך:

מוציאים את הראש מהחול –

כך גרמנו לעשרות אלפי ישראלים להתגבר על הפחד ולהתחיל להבין את הפנסיה

שלהם

שם החברה המשווקת: מנורה מבטחים

משרד הפרסום: יהושע/TBWA

קטגוריה: מוצרים דיגיטליים ואוטומציה

תוצר קריאייטיב 1 - תשדיר 60 שניות



<https://youtu.be/rbT7omZxEXQ>

מועד עלייה לאוויר:
גל ראשון: 29.06.2022
גל שני: 29.10.22
מועד ירידה מהאוויר:
גל ראשון: 10.07.2022
גל שני: 07.11.22
ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה 2 גלים: 3,203,155 ₪

תוצר קריאייטיב 2 – מודעות עיתונות



מועד עלייה לאוויר: 1.9.22

מועד ירידה מהאוויר: 1.9.22

ערוצי מדיה: עיתונות

תקציב מדיה: K4.4 ₪

תוצר קריאייטיב 3 כתבת יח"צ

מנורה מבטחים השיקה את צ'ק אפ דיגיטלי - שירות שמסכם את כל החסכונות הפנסיוניים והביטוחים

■ השירות ניתן בחינם ללקוחות כל החברות ■ יעל גרינולד משנה למנכ"ל מנורה מבטחים: אנו רואים חשיבות רבה מאד בהנגשת הנושא הפנסיוני והביטוחי לציבור ובהגברת המודעות לנושא

"כקבוצת הפנסיה הגדולה בישראל, אנו רואים חשיבות רבה מאד בהנגשת הנושא הפנסיוני והביטוחי לציבור ובהגברת המודעות לנושא. מדובר בבשורה של ממש לכל אחת ואחד מאיתנו וזאת תוך הצגת הנושא בצורה דיגיטלית, פשוטה, ידידותית וברורה. השירות ניתן בחינם לכלל אזרחי ישראל ואנו שמחים להוביל מהלך מבורך זה."

מנורה מבטחים פנסיה וגמל השיקה שירות צ'ק אפ דיגיטלי המאפשר לבדוק בחינם את הסכום הכולל שעומד לרשות החוסכים במגוון מוצרי החיסכון שברשותם (פנסיה, גמל, השתלמות ועוד), וניתן לבדוק את פיזור הכספים בין הגופים השונים. המהלך מלווה בקמפיין טלוויזיוני בכיכובו של פרזנטור הקבוצה יניב ביטון.



יעל גרינולד, משנה למנכ"ל מנורה מבטחים

לחיסכון הפנסיוני והביטוח - "הצ'ק אפ" הדיגיטלי נותן תמונה מלאה אודות הביטוחים הרשומים על שם המשתמשים, מהי ההוצאה החודשית על כל אחד ובכמה מסתכמת ההוצאה השנתית על כולם יחד. באמצעות הצ'ק אפ הדיגיטלי יוכלו האזרחים להבין את החסכונות הפנסיוניים שלהם בצורה טובה יותר ואפילו לשפר את מצבם הפיננסי והביטוחי. השירות הוא חינמי ומיועד לכל אזרחי ישראל וללקוחות כל החברות."

יעל גרינולד משנה למנכ"ל מנורה מבטחים:

מועד עלייה לאוויר: 3.7.22

מועד ירידה מהאוויר: 3.7.22

ערוצי מדיה: יח"צ

תקציב מדיה:

סוכן יקר, אנחנו בעניין שלך...
שנעבור לוואטסאפ?
 מהיום זמינים בשבילך גם בוואטסאפ:
 054-877-8800



זמינים עבורך בכל עת
 *3155 | autoglass.co.il

תוצר קריאייטיב 4 – וידאו יוטיוב



<https://youtu.be/i571EIlmLto>

מועד עלייה לאוויר:
גל ראשון – 29.06.2022
גל שני – 01.11.2022

מועד ירידה מהאוויר:
גל ראשון – 31.07.2022
גל שני – 30.11.2022

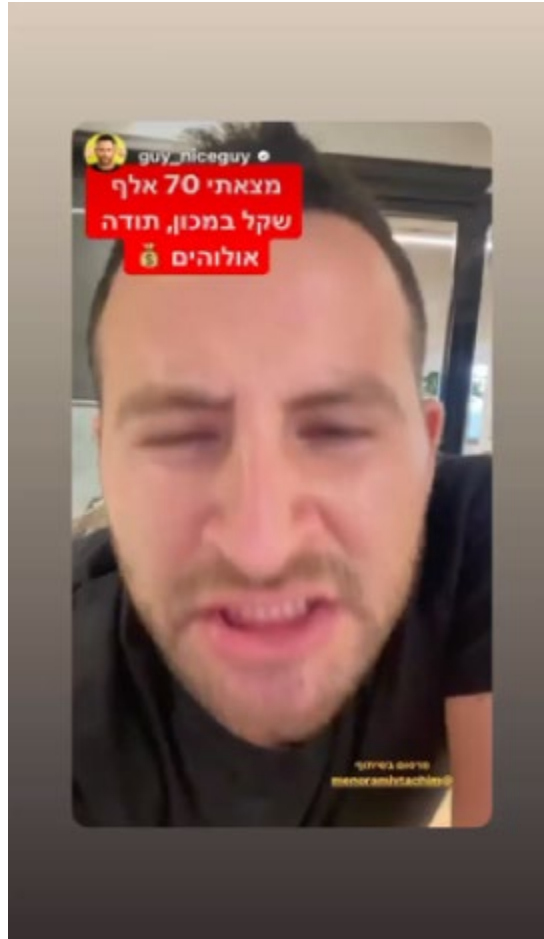
ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 533,449 ₪

*לפי נתוני יפעת מפוקטרים

יהושע TBWA

תוצר קריאייטיב 5 - פעילות משפיענים



גל ראשון: 29.06.2022

גל שני: 9.11.22

מועד ירידה מהאוויר:

גל ראשון: 31.7.22

גל שני: 7.12.22

ערוצי מדיה: מעורבות צרכן

משפיענים אינסטגרם

תקציב מדיה: 450,000 ₪