

**כותרת המהלך:**

**שם החברה המשווקת: סיבוס סודקסו**

**משרד הפרסום: מנצ'**

**קטגוריה: B2B**

**הנחיות כלליות:**

1. יש לספק **דוגמא אחת בלבד** לכל אחד מהאפיקים שציינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

# תוצר קריאייטיב 1 – סרט לטלוויזיה (B2C)



מועד עלייה לאוויר: 17.5

מועד ירידה מהאוויר: 30.5

ערוצי מדיה: רשת וקשת

תקציב מדיה: M1.3 ₪

<https://www.youtube.com/watch?v=Xc8EymfbGTc>

# תוצר קריאייטיב 2 – שילוט חוצות (B2C)



מועד עלייה לאוויר: 18.8.2022

מועד ירידה מהאוויר: 10.9.2022

ערוצי מדיה: שילוטי חוצות (וידאו)

תקציב מדיה: K300 ₪

## תוצר קריאייטיב 3 – שילוט מקומי לקוח חדש (B2B)



מועד עלייה לאוויר: 26.2.2022

מועד ירידה מהאוויר: 8.3.2022

ערוצי מדיה: שילוט וידאו (עזריאלי)

תקציב מדיה: K30 ₪

# תוצר קריאייטיב 4 – דיגיטל תדמית



מועד עלייה לאוויר: 19.5

מועד ירידה מהאוויר: 29.5

ערוצי מדיה: IDN, יוטיוב, YNET (וידאו + דיספליי)

תקציב מדיה: K250 ₪

# תוצר קריאייטיב 5 – אירועי לקוחות (B2B)

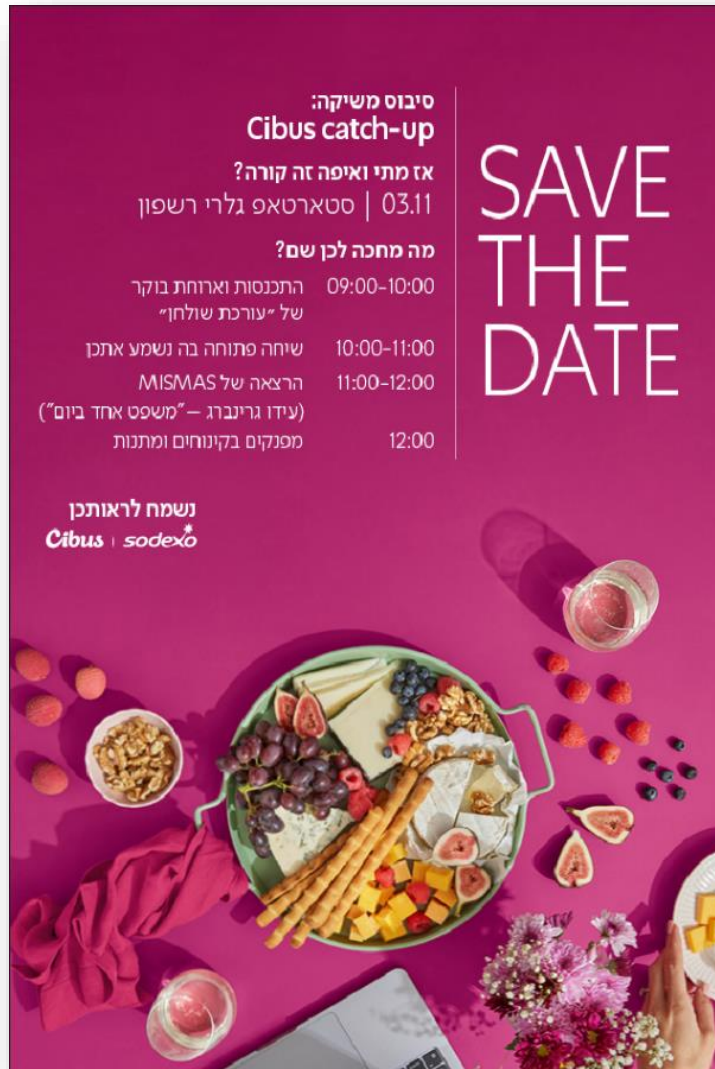
**סיבוס משיקה:**  
**Cibus catch-up**  
אז מתי ואיפה זה קורה?  
03.11 | סטארטאפ גלרי רשפון

**מה מחכה לכן שם?**

09:00-10:00	התכנסות וארוחת בוקר של "עורכת שולחן"
10:00-11:00	שיחה פתוחה בה נשמע אתכן
11:00-12:00	הרצאה של MISMAS (עידו גרינברג – "משפט אחד ביום")
12:00	מפנקים בקינוחים ומתנות

**נשמח לראותכן**  
**Cibus | sodexo**

**SAVE THE DATE**



**מועד עלייה לאוויר: 3.11.2022**

**מועד ירידה מהאוויר: 3.11.2022**

**ערוצי מדיה: דיור**

**תקציב מדיה: 0 ₪ (תקציב פעילות: K80 ₪)**

# תוצר קריאייטיב 6 – דו"ח מגמות סיבוס (יח"צ)



מועד עלייה לאוויר: 12.1.2023

מועד ירידה מהאוויר: 31.1.2023

ערוצי מדיה: סושיאל מדיה

תקציב מדיה: 0 ₪ (יח"צ)

# תוצר קריאייטיב 7 – פעילות אג'נדה (B2B)



**Cibus | sodexo | תמיר**

חברת סיבוס בשיתוף תאגיד המחזור תמיר משיקה את **אליפות המחזור הראשונה של חברות בישראל**

**אריזות למחזור**

**בואו להיות חלק מאליפות המחזור של חברות בישראל!**  
לכבוד יום המחזור של ישראל, סיבוס בשיתוף תאגיד המחזור "תמיר", מעניקים לחברה שלכם הזדמנות לשמור על הסביבה וגם לזכות בפרסים שווים.

**איך זה קורה?**  
מתחילים להפיר את הפסולת במשרד. מה עושים עם אריזות הטייק אוו לצהריים? לאן זורקים את האריזה של העכבר החדש? לאן הולך סבון הכלים במטבח שנגמר? מעכשי כולם יילכו לסח החדש של תמיר שיוצב במשרד.

**מתי זה מתחיל?**  
ההרשמה לתחרות תיסתח ב-8 בדצמבר (כך שיש לכם מספיק זמן להתארגן) כאשר התחרות עצמה תצא לדרך ב-1.2.2023 עד חודש מאי.

**איך זוכים?**  
החברה שאספה את מספר השקיות הגבוה ביותר ביחס למספר העובדים תזכה כמנצחת.

**במה זוכים?**  
פרסים שווים שכדאי לכם לחכות!

**אז למה אתם מחכים? מהרו להירשם כאן:**

שם מלא  ת.ד.  מס' עובדים

אסייל  טלפון  05

יש ברשותי מס מסודר

**בואו נתחיל למחזור <**

**לתקנון התחרות <**

**קדימה צאו לדרך! :**

מועד עלייה לאוויר: 8.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 8.6.2023 (פרסום הזוכים בפעילות)

ערוצי מדיה: עיתונות כלכלית

תקציב מדיה: K23 ₪