

# בעזרת השם: כך לקחנו מותג דרמטולוגי לא מוכר, הפכנו אותו לשם הכי מושמע בטיקטוק – ולמותג השלישי הכי נמכר בסופר-פארם

שם החברה המשווקת: L'Oréal Group

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: Media Innovation

# הפצת הסאונד של CeraVe באמצעות 6 קריאייטוריות מובילות

קמפיין ניקויים



מועד עלייה לאוויר: 24.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 06.04.2022

ערוצי מדיה: טיקטוק

תקציב מדיה כולל: K71.6 ₪

# סגירת מעגל – הנעה למכר



מועד עלייה לאוויר: 24.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 06.04.2022

ערוצי מדיה: Meta (פייסבוק+אינסטגרם)

תקציב מדיה כולל: K71.6 ₪

# שומרים על רפיטטיביות וקונסיסטנטיות עם גל נוסף

ליאור מרס



מועד עלייה לאוויר: 13.7.2022

מועד ירידה מהאוויר: 27.7.2022

ערוצי מדיה: טיקטוק

תקציב מדיה כולל: K71.6 ₪