

תנועת המשפחתיזם:

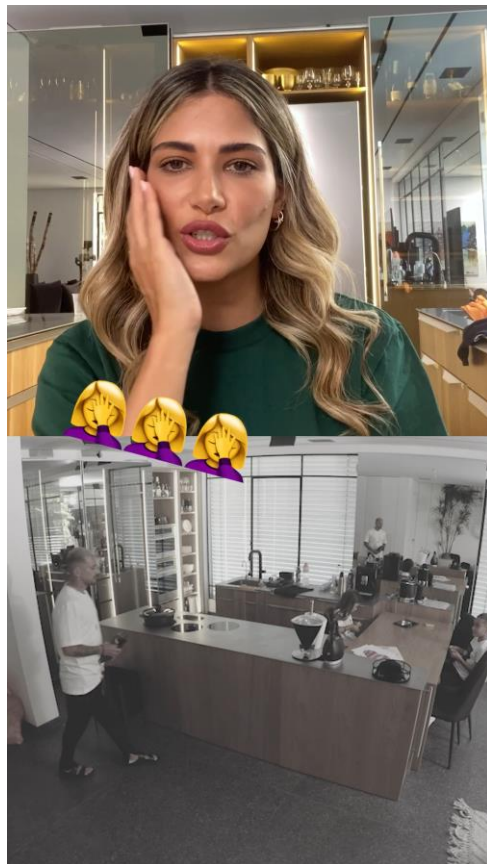
ניקול הופכת את הישראלים למשתתפים פעילים בסיפור המותג -
ומקפיצה מכירות בשיעור דו-ספרתי!

שם החברה המשווקת: קימברלי קלארק

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומוצרים לבית

אינסטגרם | מבחן המשפחתיזם – ירימו או יתעלמו?



מועד עלייה לאוויר: 8.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.9.2022

ערוצי מדיה: אינסטגרם

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

<https://www.youtube.com/watch?v=XrrFc0iDZfE&feature=youtu.be>

הפצה בווטסאפ | אמנת המשפחתיזם

אמנת המשפחתיזם בווטסאפ

מהיום, כולנו שומרים על

משפחתיזם

**כל אחד מבני המשפחה יכול!
כולנו מתחייבים לקחת חלק
במטלות הבית**

1. מתחייבים להפסיק להפיל את מטלות הבית על הבן אדם היחיד שאכפת לו (אתם יודעים מי זה...) ומתחילים לנהוג אחרת
2. מתחייבים לפנות את הפח שמתמלא, לנגב את הכתם לפני שמתייבש ולפנות את הצלחת מהשולחן (וכמובן גם בכל יתר מטלות הבית...)
3. מתחייבים להשתמש יותר במשפט "במה עוד אפשר לעזור?" ופחות במשפט "אבל למה אני?!"

מוכנים לזה? חתמו כאן

שם משפחה

אנחנו מתחייבים

כל אחד | במשפחה יכול | **ניקול**

מועד עלייה לאוויר: 11.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.9.2022

ערוצי מדיה: ווטסאפ

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

מתחם מאקו | אמנת המשפחתיזם

מגזר הורים malco הורים

לרתום את בני המשפחה לקחת חלק במטלות הבית זה משפחתיזם

בואו נודה באמת, אף אחד מאיתנו לא באמת אוהב לנקות וכולנו מצפים לסיים את המשימה הזאת בקלות ובמהירות. אחת הדרכים לצלוח במשימה היא להאמין (וליישם) שכל בני הבית יכולים לקחת חלק

דו"ח | 10:52 08/09/22 00100 | malco



Oksana_Kuzmina, Shutterstock ז"ל/ס

כלם אוהבים בית נקי אבל אף אחד לא באמת אוהב לנקות ושהמכורים לניקיון לא ינרתו לכם לחשוב שאתם לא בסדר. מדובר במטלה שהולושי וכולנו להיסטר מתנה במהירות ונכלי מאמץ. כיצד הופכים את המטלה היום ימית על תחזוקת הבית במצב סביר למהרה, קלה וידידותית באופן שכל בני הבית יוכלו להיות שותפים? כיצד הופכים את פעולת הניקיון המעיקה למשפחתית? או בואו תכירו מה זה אמר איצד תוכלו ליישם את זה אצלכם בבית.

מועד עלייה לאוויר: 11.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.9.2022

ערוצי מדיה: מאקו

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

TIK TOK | השקת דפי ספוגית הקסם



מועד עלייה לאוויר: 12.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 4.10.2022

ערוצי מדיה: טיקטוק

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

<https://www.youtube.com/shorts/5kedKB4x3lc>

פעילות קהילות | שיתוף פעולה עם קהילות הורים וניקיון



מועד עלייה לאוויר: 6.9.2022

ערוצי מדיה: פייסבוק

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

דיגיטל | כלי דיספליי ברפיטציה להטמעת המשפחתיזם

מתחם מאקו



אצלכם בבית ינקו
את הטיפטופים מהרצפה?
עקבו אחרי Nikol_il באינסטגרם ותהיו הראשונים לגלות
האם המשפחות המפורסמות בישראל עמדו באתגר

ניקול | כל אחד במשפחה יכול

מועד עלייה לאוויר: 11.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.9.2022

ערוצי מדיה: מאקו

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

דיגיטל | כלי דיספליי ברפיטציה להטמעת המשפחתיזם

לקחת חלק במטלות הבית
במקום שהכל ייפול על מישהו אחד
זה משפחתיזם*



*כל המשפחה לוקחת חלק במטלות הבית

ניקול
כל אחד במשפחה יכול
רוצים גם אצלכם?

מועד עלייה לאוויר: 11.9.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.9.2022

ערוצי מדיה: גוגל דיספליי

תקציב דיגיטל כולל: 383K ₪

יח"צ | שת"פ עם גיא פינס להעמקת האימפקט



מועד עלייה לאוויר: 8.9.2022

ערוצי מדיה: אינסטגרם
(ערב טוב עם גיא פינס)

תקציב מדיה: 383K ₪