

כותרת המהלך:

## Nespresso POPular culture

כך נספרו הפך מכונת קפה לפריט שהוא חלק מתרבות ה־POPculture - וכבש את הקהל הצעיר

שם החברה המשווקת: Nespresso

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומוצרים לבית

# Pop of awareness עם סרטים קצרים ב- CTV



<https://youtu.be/-x690qQvOel>

מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל- יוטיוב, מטא, IDX,  
DV360, טיקטוק

תקציב מדיה: 292,531 ₪

# Pop of attention

## מייצרים קשב בפעילות משפיענים דיגיטלית



<https://youtu.be/TCbPYdW8I7s>

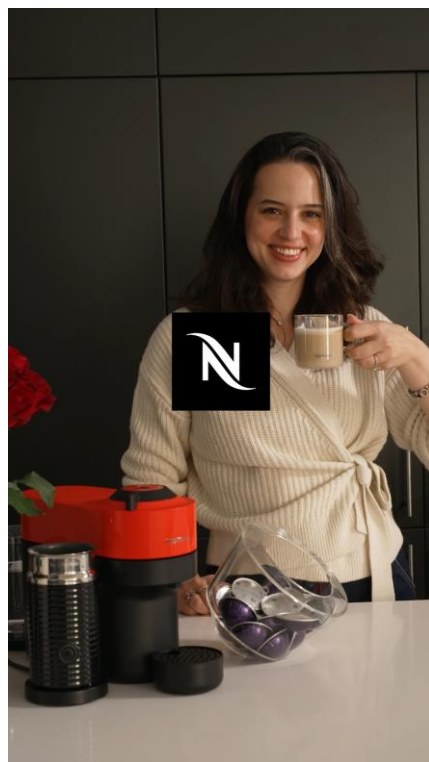
מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל-יוטיוב, מטא, ID, DV360, טיקטוק

תקציב מדיה: 292,531 ₪

# העמקה בכלי דיגיטל עם משפיענים שמציגים את מגוון השימושים ב- Vertuo Pop



מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

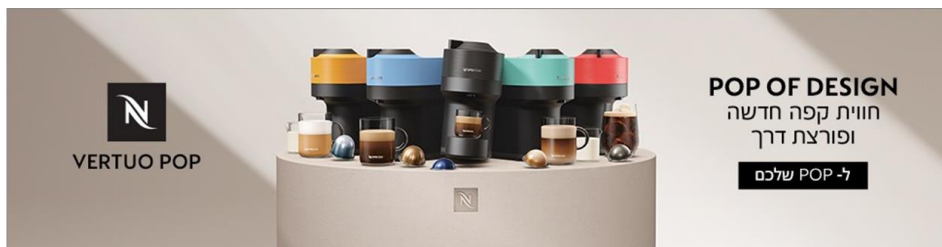
מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל-יוטיוב, מטא, IDX,  
DV360, טיקטוק

תקציב מדיה: 292,531 ₪

<https://youtu.be/lrmlglFGU50>

# שימוש בכלים סטטיים לביסוס המסר



מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 292,531 ₪

# שימוש בכלים סטטיים לביסוס המסר



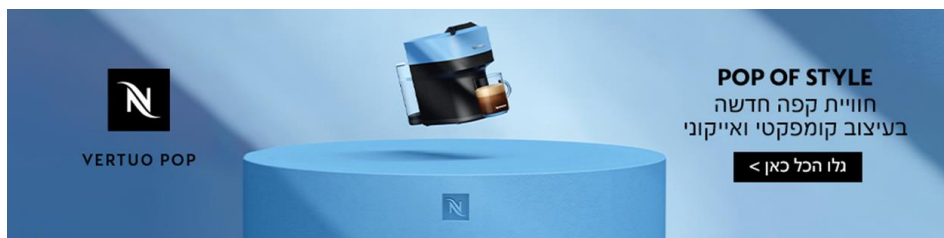
מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 292,531 ₪

# שימוש בכלים סטטיים לביסוס המסר



מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

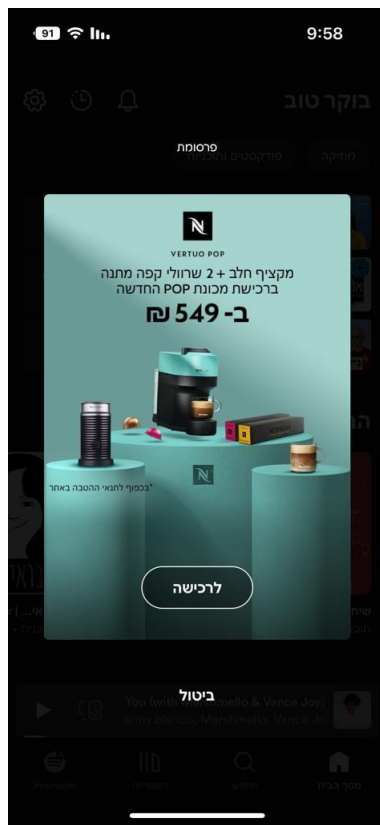
מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 292,531 ₪

## POP OF SPOTIFY

# סוגרים את המעגל עם הצעת מכר שאי אפשר לסרב לה בפלטפורמות ייעודיות לקהל היעד



מועד עלייה לאוויר: 26.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 03.01.2023

ערוצי מדיה: דיגיטל- יוטיוב, מטא, IDX, DV360, טיקטוק

תקציב מדיה: 292,531 ₪