



כותרת המהלך: בזמן שהפוליטיקאים רבים על כסאות, יד שרה

דואגת למי שבאמת צריך כיסא

שם החברה המשווקת: יד שרה

משרד הפרסום: ראובני פרידן / ארלו דיגיטל

קטגוריה: פעילות חברתית וציבורית

תוצר קריאייטיב 1

מועד עלייה לאוויר: 01.09.21

מועד ירידה מהאוויר: 14.09.21

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 160K



<https://www.youtube.com/watch?v=UIE783vEgRo>

תוצר קריאייטיב 2



**בזמן שבבחירות עסוקים במשחק הכסאות
אני באמת צריך כסא**

ליד שרה חסרים כסאות גלגלים,
הליכונים, מחוללי חמצן וציוד רב.
אל תתנו לנו ליפול בין הכסאות

לתרומות: +8444

יד שרה

או חפשו יד שרה בגוגל

מועד עלייה לאוויר: 23.10.22

מועד ירידה מהאוויר: 7.11.22

ערוצי מדיה: מודעה

תקציב מדיה: ללא (שטח הפרסום ניתן בהתנדבות)

תוצר קריאייטיב 3



מועד עלייה לאוויר: 23.10.22

מועד ירידה מהאוויר: 7.11.22

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 430K