



כותרת המהלך: מיהדות התפוצות לקהל הישראלי: המכביה
מדביקה את הישראלים בחיידק הספורט והופכת לאחד ממותגי
הספורט האהובים והחזקים בישראל
שם החברה המשווקת: מכבי תנועה עולמית
משרד הפרסום: ראובני פרידן / ARLO DIGITAL
קטגוריה: שירותים, פנאי ונופש

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה-Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1



מועד עלייה לאוויר: 21.06.2022

מועד ירידה מהאוויר: מהלך נמשך

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 0.8 מיליון ₪

<https://www.youtube.com/watch?v=oN8skMie2k8>

תוצר קריאייטיב 2



מועד עלייה לאוויר: 02.07.22

מועד ירידה מהאוויר: 25.07.22

ערוצי מדיה: שילוט חוצות

תקציב מדיה: שת"פ

תוצר קריאייטיב 3



[קישור](#)

מועד עלייה לאוויר: 02.07.22

מועד ירידה מהאוויר: 12.07.22

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: שת"פ תוכן עם מאקו
2.2 מיליון ₪

תוצר קריאייטיב 4



מועד עלייה לאוויר: 12.07.22

מועד ירידה מהאוויר: 25.07.22

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: 800,000 ש"ח

תוצר קריאייטיב 5



מועד עלייה לאוויר: 12.07.22

מועד ירידה מהאוויר: 25.07.22

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: 800,000 ש"ח