

# איפה אתם עושים את יום השואה? השאלה שהפכה את "זיכרון בסלון" ממנהג נקודתי למסורת ישראלית חדשה

שם החברה המשווקת: זיכרון בסלון

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: פעילות חברתית וציבורית – עמותות

# TV | עושים את יום השואה בסלון – מנגישים מנהג חדש דרך ערוצי התוכן המרכזיים



[https://www.youtube.com/watch?v=KZjJ6ZO\\_3E4](https://www.youtube.com/watch?v=KZjJ6ZO_3E4)

מועד עלייה לאוויר: 14.04

מועד ירידה מהאוויר: 27.04

ערוצי מדיה: TV – קשת ורשת

תקציב מדיה: שעת קהילה\*

# דיגיטל | מהדהדים את זיכרון בסלון בפעילות רחבה בפפורמות הדיגיטל

סרטון



**עושים את יום השואה בסלון**

**מועד עלייה לאוויר: 14.04**

**מועד ירידה מהאוויר: 27.04**

**ערוצי מדיה: META, יוטיוב**

**תקציב דיגיטל כולל: 32K**

<https://youtube.com/shorts/p-R2UONQugw?feature=share>

# משפיענים | מקרבים את זיכרון בסלון לדור הצעיר דרך המשפיענים



מועד עלייה לאוויר: 14.4

מועד ירידה מהאוויר: 27.4

ערוצי מדיה: META, יוטיוב, TikTok

תקציב דיגיטל כולל: 32K

[https://youtube.com/shorts/ma-v\\_b4TN3w?feature=share](https://youtube.com/shorts/ma-v_b4TN3w?feature=share)

# משפיענים | מקרבים את זיכרון בסלון לדור הצעיר דרך המשפיענים



מועד עלייה לאוויר: 14.4

מועד ירידה מהאוויר: 27.4

ערוצי מדיה: אינסטגרם

תקציב דיגיטל כולל: 32K

# פייסבוק | מחזקים את הקריאה לפעולה דרך עמודי קהילות מקומיות



מועד עלייה לאוויר: 14.04

מועד ירידה מהאוויר: 27.04

ערוצי מדיה: META

תקציב דיגיטל כולל: 32K



# שילוט חוצות | זיכרון בסלון מנכיחה את המסורת החדשה



<https://youtu.be/-16vyxkUcc0>

מועד עלייה לאוויר: 14.04

מועד ירידה מהאוויר: 27.04

ערוצי מדיה: שילוט

תקציב מדיה: 73K

# משדרי לייב באינסטגרם ובאתרים | מנגישים את זיכרון בסלון לכלל הקהלים



מועד עלייה לאוויר: 14.4

מועד ירידה מהאוויר: 27.4

ערוצי מדיה: Ynet, Frogi, META

תקציב דיגיטל כולל: 32K