

לצמוח זה מה שבא לי: המוקטיילס של תפוזינה חוגגים

את החופש ומקפיצים את מכירות המותג כולו!

שם החברה המשווקת: תפוזינה

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: משקאות

TV | קמפיין ה-ATL הבולט של תפוזינה: המוקטיילס שהולכים לכבוש את הקיץ!

קמפיין ATL ראשי



<https://www.youtube.com/watch?v=I08HXGCfU2I>

מועד עלייה לאוויר: 07.06.2022

מועד ירידה מהאוויר: 19.06.2022

ערוצי מדיה: 24, 13, 12

תקציב טלוויזיה כולל: ₪ 2,372,000

חשיפה והעמקת מסרים בדיגיטל: המוקטיילס החדשים מופיעים בכל מקום!

דיספליי



מועד עלייה לאוויר: 07.06.2022

מועד ירידה מהאוויר: 21.06.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, פייסבוק,
אינסטגרם, קשת, רשת, וואלה, YNET,
PARTNET TV ו-ICE, וואלה

תקציב דיגיטל כללי: 260,000 ₪

חשיפה והעמקת מסרים בדיגיטל: המוקטיילס החדשים מופיעים בכל מקום!



https://www.instagram.com/tv/Ceik_k7oDci/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA==

מועד עלייה לאוויר: 07.06.2022

מועד ירידה מהאוויר: 21.06.2022

ערוצי מדיה: OWNED MEDIA

תקציב דיגיטל כללי: 260,000 ₪

חשיפה והעמקת מסרים בדיגיטל: המוקטיילס החדשים מופיעים בכל מקום!



מועד עלייה לאוויר: 07.06.2022

מועד ירידה מהאוויר: 21.06.2022

ערוצי מדיה: יח"צ
מאקו סלבס, TMI, נדב בורשטיין

תקציב דיגיטל כללי: 260,000 ₪

גם בדרך הביתה, גם בנסיעה לחופשה: שלטי חוצות ברחבי הארץ עם סדרת המוקטיילים!



מועד עלייה לאוויר: 07.06.2023

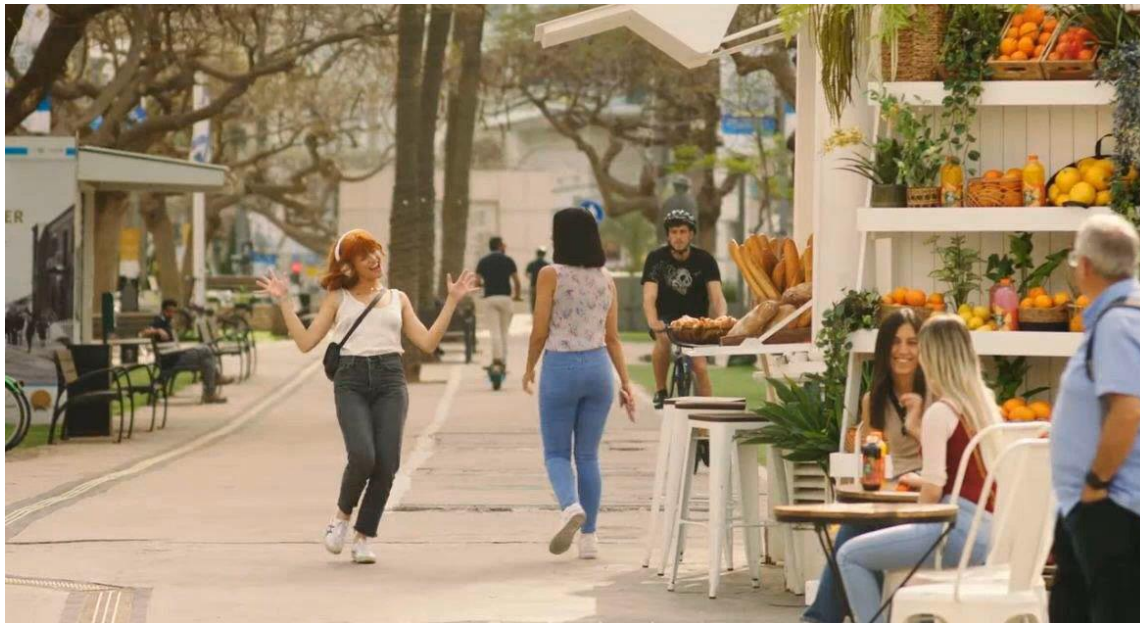
מועד ירידה מהאוויר: 20.06.2023

ערוצי מדיה: פריסה ארצית,
סה"כ מתקני שילוט: 136

תקציב: 420,000 ₪

פנייה רחבה, בערוצי רדיו רבים

פרסומי רדיו שחושפים את הסדרה,
הטעמים והמסר: "איפה שבא לכם"



https://youtu.be/imuE4GHI_go

מועד עלייה לאוויר: 07.06.2023

מועד ירידה מהאוויר: 30.11.2023

ערוצי מדיה: מגוון ערוצי הרדיו

תקציב מדיה: 160,000 ₪

המסר ממשיך להדהד מלמטה: עבודת קהילות חכמה עם קהילות אמהות ופודיז



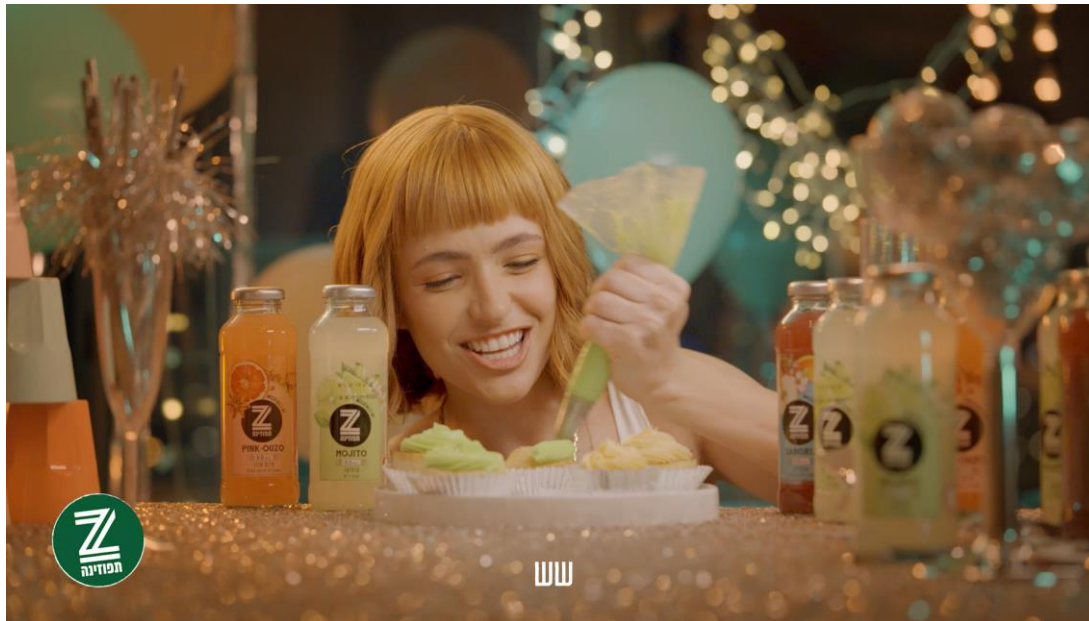
מועד עלייה לאוויר: 30.06.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, פייסבוק,
אינסטגרם, קשת, רשת, וואלה,
IDX-1 PARTNET TV, YNET

תקציב דיגיטל כללי: ₪ 260,000

מתחברים לסיטואציית צריכה רלוונטית: תפוזינה מרימה לנהגים התורנים בערב הסילבסטר!

גל OBM סילבסטר



מועד עלייה לאוויר: 25.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 31.12.2022

ערוצי מדיה: 24, 13, 12

תקציב טלוויזיה כולל: 2,372,000 ₪

<https://youtu.be/fe-A3m0NJNY>