

**הביוטי של העתיד כבר כאן:  
לוריאל גרופ מזמינה את הקהילה המקצועית  
לכנס וירטואלי ראשון מסוגו  
ומוכתרת כמובילת ה-BEAUTY TECH בישראל**

**שם החברה המשווקת: L'Oréal ישראל**  
**משרד פרסום: קבוצת McCann**  
**קטגוריה: מהלכי שיווק Business to Business**

# שלב #1 - מייצרים התרגשות

הפצת ההזמנה לכנס בסושיאל



<https://youtu.be/qXgh2Rn-3dl>

תאריך עלייה לאוויר: 15/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 20/12/22

ערוצי מדיה: פייסבוק ואינסטגרם

תקציב כולל: 340K ש"ח

# שלב #1 - מייצרים התרגשות

קידום אורגני של המשפיעניות עצמן

דנה זרמון

(כלל המשפיעניות: יובל כספית, מגי אזרזר, דנה זרמון ולירן כוהנר)



תאריך עלייה לאוויר: 15/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 20/12/22

ערוצי מדיה: פייסבוק ואינסטגרם

תקציב כולל: 340K ש"ח

<https://youtu.be/mcRcviJXlo9>

# שלב #1 - מייצרים התרגשות

קידום אורגני של המשפיעניות עצמן

מגי אזרזר

(כלל המשפיעניות: יובל כספית, מגי אזרזר, דנה זרמון ולירן כוהנר)



<https://youtu.be/iFzU3AFYy72>

תאריך עלייה לאוויר: 15/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 20/12/22

ערוצי מדיה: פייסבוק ואינסטגרם

תקציב כולל: 340K ש"ח

# הנחתה לעמוד ייעודי להרשמה

כלי הסושיאל שהזמינו את הצופות להשתתף הנחיתו לעמוד הרשמה ייעודי

L'ORÉAL  
BEAUTY TECH TALK

## כנס הביוטי-טק הראשון במרחב הוירטואלי של קבוצת לוריאל

חויית ביוטי חדשנית במרחב הוירטואלי כמו שמעולם לא ראית - זאת ההזדמנות שלך להתנסות וירטואלית במוצרי איפור, לקבל אבחון מדוייק של עור הפנים, לבצע התאמה של צבע השיער המחמיא ביותר וגם להיחשף לטכנולוגיות ביוטי ירוקות!

לראשונה, ניתן יהיה לחוות במרחב הוירטואלי חויית ביוטי-טק עתידנית שבה תוכלו להתנסות וירטואלית בכלי ביוטי-טק, ליהנות מהרצאות לייב עם דוברים מומחים מהתחום בהנחיית דרור גלברמן והמשפיענית המובילה יובל כספית, ואפילו לזכות בפרס בלעדי למתחם מבית קבוצת לוריאל.

אני רוצה להשתתף <

תאריך עלייה לאוויר: 15/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 20/12/22

ערוצי מדיה: פייסבוק + אינסטגרם

תקציב כולל: 340K ש"ח

## שלב #2 - השיא:

# כנס ה-Behauty tech הוירטואלי הראשון בישראל

אירוע LIVE בפייסבוק, משפיעניות וסיקור נרחב

משפיעניות (לדוגמה: יובל כספית)



<https://youtu.be/hAUw5LBAsU1>

תאריך עלייה לאוויר: 20/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 21/12/22

ערוצי מדיה: אינסטגרם ופייסבוק

תקציב כולל: 340K ש"ח

## שלב #2 - השיא:

# כנס ה-Behuty tech הוירטואלי הראשון בישראל

אירוע LIVE בפייסבוק, משפיעניות וסיקור נרחב

שואוריל לסיכום אירוע LIVE בפייסבוק



<https://youtu.be/TlMqwuzw6b8>

תאריך עלייה לאוויר: 20/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 21/12/22

ערוצי מדיה: אינסטגרם ופייסבוק

תקציב כולל: 340K ש"ח

# סיקור בלייב – יח"צ



תאריך עלייה לאוויר: 20/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 21/12/22

ערוצי מדיה: אינסטגרם

תקציב כולל: 340K ש"ח

[https://youtu.be/sPtF\\_AECjY\\_4](https://youtu.be/sPtF_AECjY_4)  
<https://youtu.be/OBtASRjpAl5>  
[https://youtu.be/UGrGjP\\_CNAw1](https://youtu.be/UGrGjP_CNAw1)



# שלב #3 – ביום שאחרי הזדמנות נוספת להשתתפות והגברת אינגייג'מנט

קידום הקלטת הכנס והזמנת הצופות להיכנס למתחם



תאריך עלייה לאוויר: 20/12/22

תאריך ירידה מהאוויר: 31/12/22

ערוצי מדיה: יוטיוב, פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק

תקציב כולל: 340K ש"ח

[OHBZyas3PY5https://youtu.be/](https://youtu.be/OHBZyas3PY5)