

אג'נדה היא לא משחק: לנקום מחברים העצמה נשית וגיימינג ועולים ב-52% במכירות

שם החברה המשווקת: L'Oréal Group

שם המותג: Lancôme

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: יופי, אופנה וטיפוח

מודעות:

קמפיין גלובלי בכיכובה של זנדאיה בטלוויזיה ובכלי מודעות דיגיטליים

TV



https://youtu.be/MSG88_Ly07s

מועד עלייה לאוויר: 22.08.2022

מועד ירידה מהאוויר: 13.09.2022

ערוצי מדיה: TV

תקציב מדיה: K450 ₪

מודעות:

קמפיין גלובלי בכיכובה של זנדאיה בטלוויזיה ובכלי מודעות דיגיטליים

מטא + טיקטוק + יוטיוב



<https://youtu.be/wXCRhdVFUxQ>

מועד עלייה לאוויר: 22.08.2022

מועד ירידה מהאוויר: 13.09.2022

ערוצי מדיה: מטא, טיקטוק, יוטיוב וידאו ישראל

תקציב מדיה: K180 ₪ דיגיטל

הנעה להתנסות ואינגייג'מנט:

גיימינג VS. ביוטי

משפיעניות וגיימריות מדברות על ה-IDOLES בחייהן

שלב 1 –

אנבוקסינג לקראת המפגש



מועד עלייה לאוויר: 22.08.2022

מועד ירידה מהאוויר: 13.09.2022

ערוצי מדיה: טיקטוק + פייסבוק +
אינסטגרם + יוטיוב

תקציב מדיה כולל: K150 ₪

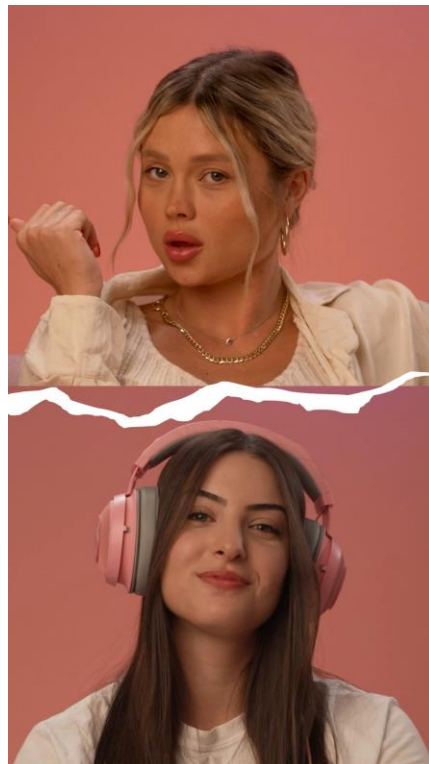
הנעה להתנסות ואינגייג'מנט:

גיימינג VS. ביוטי

משפיעניות וגיימריות מדברות על ה-IDOLES בחייהן

שלב 2 –

מפגש משפיעניות וגיימריות



מועד עלייה לאוויר: 22.08.2022

מועד ירידה מהאוויר: 13.09.2022

ערוצי מדיה: טיקטוק + פייסבוק +
אינסטגרם + יוטיוב

תקציב מדיה כולל: K150 ₪

הנעה להתנסות ואינגייג'מנט:

גיימינג VS. ביוטי

משפיעניות וגיימריות מדברות על ה-IDOLES בחייהן

יוטיוב



<https://youtu.be/GGWwsUZH04>

מועד עלייה לאוויר: 22.08.2022

מועד ירידה מהאוויר: 13.09.2022

ערוצי מדיה: טיקטוק + פייסבוק +
אינסטגרם + יוטיוב

תקציב מדיה כולל: K150 ₪

סגירת מעגל:

GAME OVER – PURCHASE BEGAN

GIF לקטלוג – רכישות והוספות לסל



מועד עלייה לאוויר: 22.08.2022

מועד ירידה מהאוויר: 13.09.2022

ערוצי מדיה: אינסטגרם, פייסבוק

תקציב מדיה: K22 ₪