

**ירוק ששווה זהב: שתי מילים וצבע שיצרו סיפור שלם -
השקת סופרקריל ECO מקפיצה את המכירות וההעדפה
לטמבור**

שם החברה המשוקת: טמבור

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומוצרים לבית

לב המהלך: שילוט ארצי



גל 1: 2-16/11/22

גל 2: 25/2-6/3/2023

סה"כ תקציב: 375K ₪

ערוצי מדיה: שילוט

מלמעלה, מודעות

גל 1 – השקה



<https://youtu.be/ibPtIMKzA9U>

תאריך עלייה: 21.11.2022

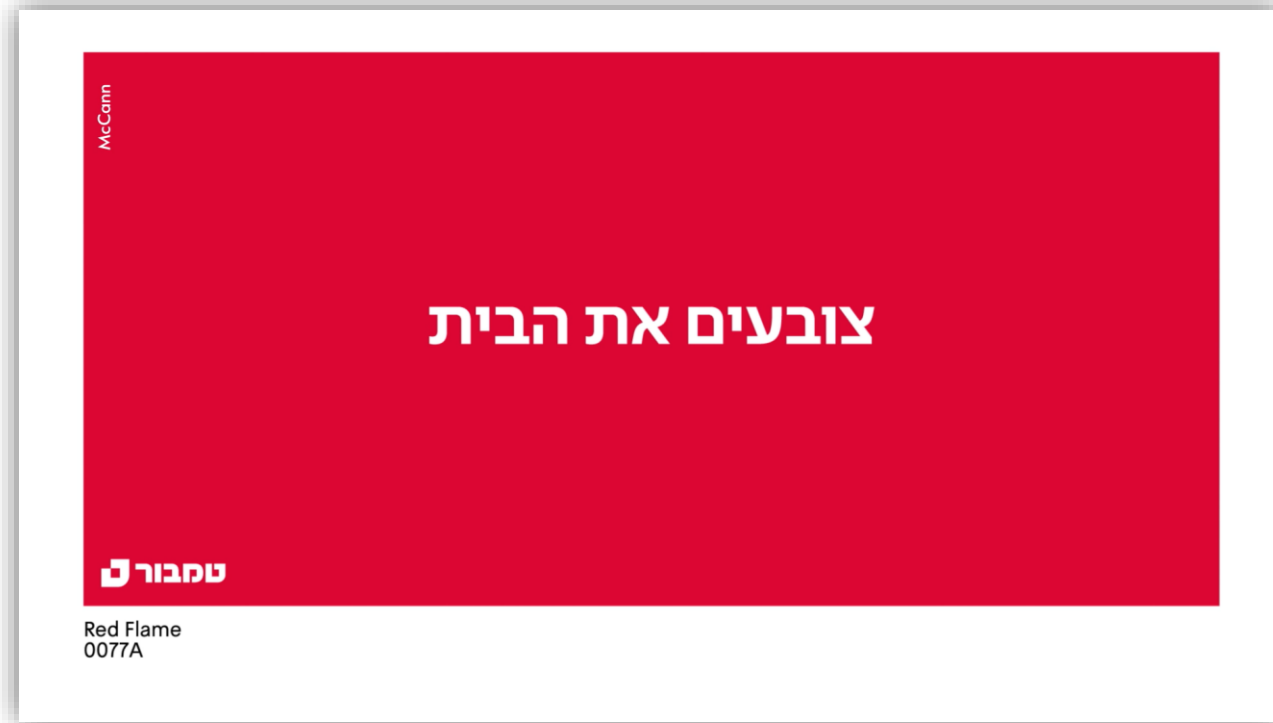
תאריך ירידה: 18.12.2022

סוג מדיה: TV תשדירים

תקציב מדיה: M1.8 ₪

מלמעלה, מודעות

גל 2 – העמקה סביב ה-OBM של פסח – עונת השיפוצים



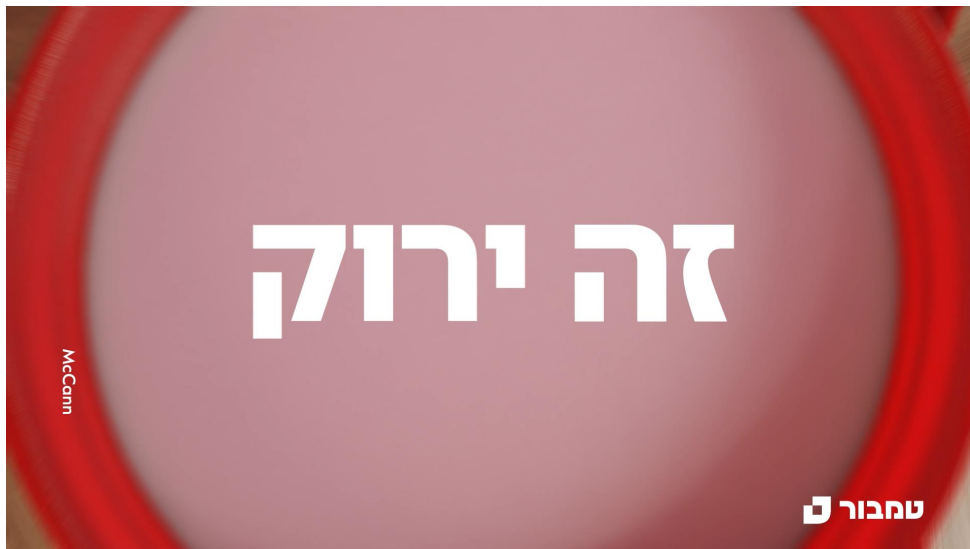
<https://youtu.be/ZvBaEb427cl>

תאריך עלייה: 4.3.2023
תאריך ירידה: 14.3.2023
סוג מדיה: TV חסויות
תקציב מדיה: M2 ₪

במקביל: העמקת מסרים

לביסוס ההבטחה של אוויר נקי יותר בבית

סרט השקה



<https://youtu.be/ibPtIMKzA9U>

גל 1: 2-16/11/22

תקציב: 141K ₪

ערוצים: וידאו ישראל, Meta, יוטיוב, Google search

גל 2: 1-22/3/23

תקציב: 181K ₪

ערוצים: וידאו ישראל, Meta, יוטיוב

במקביל: העמקת מסרים

לביסוס ההבטחה של אוויר נקי יותר בבית

מה זה בכלל VOC?



<https://youtu.be/6SplzjC4xeg>

גל 1: 2-16/11/22

תקציב: 141K ₪

ערוצים: וידאו ישראל, Meta, יוטיוב, Google search

גל 2: 1-22/3/23

תקציב: 181K ₪

ערוצים: וידאו ישראל, Meta, יוטיוב

במקביל: העמקת מסרים לביסוס ההבטחה של אוויר נקי יותר בבית

פנייה סגמנטלית – הורים לילדים



גל 1: 2-16/11/22

תקציב: 141K ₪

ערוצים: Meta

גל 2: 1-22/3/23

תקציב: 181K ₪

ערוצים: וידאו ישראל, Meta, יוטיוב

סגירת מעגל

קופון הנחה לרכישה ברשתות ה-DIY

טמבור

זה ירוק

טמבור
סופרקויל ECO

20% הנחה
ברכישת סופרקויל ECO 5 ליטר
קוד קופון: 999700807000

טמבור

ההטבה ניתנת למויטוש ברשתות המשתתפות במבצע. יש להציג את הקופון הדיגיטלי בקופסה נכונה למויטוש ההטבה. הקופון יהיה בתוקף עד ה-30.4.23 ולאחר מכן יסוג תוקפו. ההטבה ניתנת למויטוש פעם אחת בלבד בכל רכישה. לא ניתן לקבל אינו כספי במקום הקופון. 'ההטבה היא על המוצר סופרקויל אנו 5 ליטר שיל טמבור (5002405007880)'. בכפוף להקצאת המוצר במלאי התנות. בכפוף לתנון המבצע המוציג באינר החברה. ט.ל.ת.

טמבור

לאוויר נקי יותר בבית
לקבלת קופון הנחה <

גל 1: 2-16/11/22

תקציב: K141 ₪

גל 1: 25/2-6/3/2023

תקציב: K181 ₪

ערוצי מדיה: Meta (פייסבוק + אינסטגרם)

הגולשים והצופים לא נשארו אדישים...


הקמפיין יוצר אינגייג'מנט – ממים, פוסטים, תגובות ולייקים סביב הקריאייטיב הבולט

Chen Krupnik
3 במסבר ב-15:18

הפרסומת החדשה של טמבור שמופיעה בשלטי חוצות תפסה לי ישר את העין. הקריאייטיב, הפשוט, ההתייחסות למגמה שהיא לא טרנד חולף וכמובן- בחירת הצבע. והרי זה דבר ידוע שבחירה של צבע היא אף פעם לא סתמית, ושכל צבע יש את האנרגיה שלו ואת הרושם הראשוני שהוא מייצר. לא סתם לכל אחד מאיתנו אין צבע אחד אלא צבע אהוב שמשנה לפי תקופות, ומשקף אותם ואת מה שאנחנו מרגישים.

"אצלך הוא נועד לסמן לך שאת צריכה לפתח את היכולת לאהוב את עצמך ללא שיפוטיות- אהבה עצמית וזנה ללא מאמץ" אמרה לי Sharon Gotlib כשאמרת לה שהצבע האהוב עליי הוא צהוב. והו, כמה שהיא עדקה!

שימו לב לצבעים מסביבכם, הם הרבה יותר מגוון!



טמבור ט
סופרקויל ECO
לפרטים נוספים <<

זה ירוק
סופרקויל ECO לאויר נקי יותר בבית
VOC 0

Gadi Politi

קמפיין מצוין. הוא מדבר על האויר הלא רעיל שיש בסביבה של קירות שמצבעו בצבע הזה. למעשה הצבע הזה ירוק לחיים שלנו.

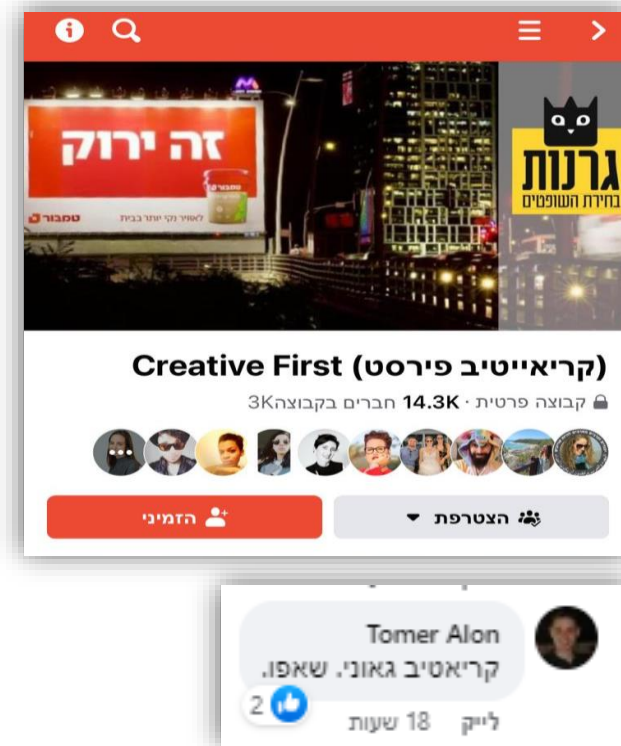
הגולשים והצופים לא נשארו אדישים...

הקמפיין יוצר אינטיג'רטי – ממים, פוסטים, תגובות ולייקים סביב הקריאייטיב הבולט



הגולשים והצופים לא נשארו אדישים...

הקמפיין יוצר אינטיג'מנט – ממים, פוסטים, תגובות ולייקים סביב הקרייאייטיב הבולט



הגולשים והצופים לא נשארו אדישים...

הקמפיין יוצר אינטיג'מנט – ממים, פוסטים, תגובות ולייקים סביב הקריאייטיב הבולט

סיקור בטל ואביעד



https://youtu.be/XWWMK0lq_F0