

כותרת המהלך:

כשלגדול בבית ישראלי הופך לתפקיד חשוב מאי-פעם:

תנובה שמה את התקשורת המשפחתית על השולחן עם "זמן משפחה"

שם החברה המשווקת: תנובה

משרד הפרסום: קבוצת blink HAVAs + McCann

קטגוריה: מוצרים דיגיטליים ואוטומציה

מתחם תוכן | נכס דיגיטלי עם תוכן ממיטב מומחי ההורות בישראל

מועד עלייה לאוויר: 24.1.22

מועד ירידה מהאוויר: 3.2.22

תקציב דיגיטל כולל: 39K ₪

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.

TV | תנובה מעניקה כלים לתקשורת קרובה במשפחה

תשדיר 50"



<https://www.youtube.com/watch?v=Dq0RUuhdUhg>

מועד עלייה לאוויר: 24.1.22

מועד ירידה מהאוויר: 3.2.22

ערוצי מדיה: קשת 12, רשת 13, ערוץ 9

תקציב מדיה: 430K ₪

דיגיטל | מפגש בנקודות ממשק רבות ליצירת אימפקט

OWNED MEDIA

תנובה

זמן משפחה

הילדים שלנו עוברים החון במהלך היום, איך נדע שלא פספסנו משהו? לרגל יום המשפחה, ובמיוחד בתקופה זו שבה אנו נמצאים הרבה בבית עם ילדינו, תנובה מוסיפה אתכם להרצאות זום של יועצי הורים המובילים בישראל: אפרת לקט, מיכל דליות, עינת נתן, פרופ' יורם יובל ויועצים מובילים נוספים. בנוסף, באתר ייזבו לכם מגוון כתבות וטיפים בנושאי תקשורת במשפחה.

[לאתר זמן משפחה >>](#)

מגוון תכנים וכלים ליצירת בית שבו מדברים על הכל:

- הרצאות Live Online
- משפחתית
- תקשורת ומערכת הורים
- לפטנט וילדים
- תקשורת עם מתבגרים
- יחסי זוגיות בהרות
- צאט עם יועצת מנן ארז

מחכים לכם באתר **זמן משפחה** יום משפחה שמח!

[לצפייה בתכנים >>](#)

תנובה

מועד עלייה לאוויר:
24.1.22

מועד ירידה מהאוויר:
3.2.22

ערוצי מדיה:
באנרים, אינסטגרם

תקציב דיגיטל כולל:
39K ₪

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.

דיגיטל | מפגש בנקודות ממשק רבות ליצירת אימפקט

PAID



תנובה
 January 30 at 9:14 AM · 🌐

מיוחד לרגל יום המשפחה- תנובה מביאה אליכם את ההרצאות של מיטב יועצי ההורות בישראל, ללא עלות. הירשמו עכשיו להרצאה "לחזור להנהיג את המשפחה ביום שאחרי" של מיכל דליות, באתר זמן משפחה





לחזור להנהיג את המשפחה ביום שאחרי
 עם מיכל דליות

הירשמו עכשיו

הרצאת LIVE ONLINE | 30.1.22

TNUVA.FAMILY.CO.IL
 לחצו כאן להרשמה להרצאה << [Learn more](#)

מועד עלייה לאוויר:

24.1.22

מועד ירידה מהאוויר:

3.2.22

ערוצי מדיה:

פייסבוק

תקציב דיגיטל כולל:

₪ 39K

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.

דיגיטל | מפגש בנקודות ממשק רבות ליצירת אימפקט

CONTENT

מיוחד ליום המשפחה | תנובה מציגה: פרויקט זמן משפחה
| לתקשורת טובה וקרובה במשפחה
tnuva.co.il
בואו לקבל כלים ממיטב יועצי ההורות: טיפים, כתבות,
הרצאות לייב אונליין וייעוץ מיוחד בוואטסאפ

מועד עלייה לאוויר:

24.1.22

מועד ירידה מהאוויר:

3.2.22

ערוצי מדיה:

ויינט

תקציב דיגיטל כולל:

₪ 39K

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.

מתחם יח"צ | "זמן משפחה" נכנס לבתי המשפיענים

אירוע השקה למשפיענים



מועד עלייה לאוויר: 24.1.22

תקציב דיגיטל כולל: 39K ₪

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.

מתחם יח"צ | "זמן משפחה" נכנס לבתי המשפיענים

סיקור יח"צ



מועד עלייה לאוויר: 24.1.22

תקציב דיגיטל כולל: 39K ₪

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.

משפיענים | פורמט "שאלה מהבית" ושיתוף משפיענים

אינסטגרם



מועד עלייה לאוויר: 24.1.22

תקציב דיגיטל כולל: 39K ₪

מאחר ומערכת היפעת מנטרת באופן חלקי תקציבי דיגיטל וקד"מ יש לקחת בחשבון כי המהלך הכולל היה כ-3 מיליון ₪, כשתקציב הדיגיטל הכולל בפועל היה גבוה משמעותית.