

הצלחה בשיטת תדהר: כך השקנו את קבוצת הנדל"ן הגדולה בישראל כמותג B2C עם שיטה - וזינקנו היישר למקום הראשון!

שם החברה המשווקת: תדהר
משרד הפרסום: קבוצת McCann
קטגוריה: נדל"ן ותשתיות

כשהדירה מושלמת זה לא "קטע", ובטח שלא עניין של מזל... זו שיטה קפדנית - שיטת תדהר

67"



מועד עלייה לאוויר: 08.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 20.11.2022

ערוצי מדיה: TV

תקציב מדיה: 3.5M ₪

לחצו על [הלינק](#) לצפייה מקוונת

בשילוטי החוצות, מעמיקים את ה-USP של שיטת תדהר



מועד עלייה לאוויר: 08.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 17.11.2022

ערוצי מדיה: שילוט

תקציב מדיה: 700K ₪

בשילוטי החוצות, מעמיקים את ה-USP של שיטת תדהר



מועד עלייה לאוויר: 08.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 17.11.2022

ערוצי מדיה: שילוט

תקציב מדיה: 700K ₪

פרויקטי הדגל שימשו כשילוט חוצות שמבליטים את סיפור המותג החדש



מועד עלייה לאוויר: 08.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 17.11.2022

ערוצי מדיה: שילוט

תקציב מדיה: 700K ₪ (הערכה)

בדיגיטל ממשיכים להנחיל את שיטת תדהר באמצעות סרטי תדמית מקוצרים

30"



מועד עלייה לאוויר: 07.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.11.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, ווידאו ישראל, FB, IG

תקציב מדיה: 160K ₪

ונועצים את מסרי השיטה בהתאמה לקהלים מטורגטים



מועד עלייה לאוויר: 07.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.11.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, ווידאו ישראל,
IG, FB

תקציב מדיה: 160K ₪

ונועצים את מסרי השיטה בהתאמה לקהלים מטורגטים



מועד עלייה לאוויר: 07.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.11.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, ווידאו ישראל,
IG, FB

תקציב מדיה: 160K ₪

ונועצים את מסרי השיטה בהתאמה לקהלים מטורגטים



מועד עלייה לאוויר: 07.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.11.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, ווידאו ישראל,
IG, FB

תקציב מדיה: 160K ₪

שילוב שיטת תדהר בפרויקטים בשיווק



פרוייקט זיכרון ויצמן תל אביב

20,000 דירות
שכולן נמסרו בזמן

*ההדמיה להמחשה בלבד



מועד עלייה לאוויר: 07.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.11.2022

ערוצי מדיה: GDN, Facebook

תקציב מדיה: 160K ₪