

**הבילוי המועדף עליי:
התפקיד החדש של קניוני עופר
מחזיר את הישראלים לקניונים**

שם החברה המשווקת:
קבוצת מליסרון, קניוני עופר
משרד הפרסום:
McCann קבוצת
קטגוריה:
שירותים נופש ופנאי

בטלוויזיה:

הכרזה על תפקיד חדש, וחיבור להזדמנות קנייה

סוג ראשון- השקה



לצפייה יש ללחוץ על הלינק:

https://www.youtube.com/watch?v=i7vW_DYlleg

תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

קשת, רשת, 24, 14, 9

תקציב מדיה:

כ-2.6 מיליון ₪

בטלוויזיה:

הכרזה על תפקיד חדש, וחיבור להזדמנות קנייה

סוג שני- בלאק פריידי



לצפייה יש ללחוץ על הלינק:

<https://www.youtube.com/watch?v=ldB29mp4kl>

תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

קשת, רשת, 24, 14, 9

תקציב מדיה:

כ-2.6 מיליון ₪

בדיגיטל:

סרטים לוקאליים לחיזוק הקישוריות בין הקניונים האהובים למותג העל

תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, וידאו ישראל, DV360, Waze

תקציב מדיה:

כ-126 אלף ש"ח

דיגיטל 1: סרט לוקאלי



לצפייה יש ללחוץ על הלינק:

https://www.youtube.com/watch?v=8GeZb_9_990

בדיגיטל:

סרטים לוקאליים לחיזוק הקישוריות בין הקניונים האהובים למותג העל

דיגיטל 2: waze



תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, וידאו ישראל, DV360, Waze

תקציב מדיה:

כ-126 אלף ש"ח

בדיגיטל:

העמקת המסרים והנעה למכר

דיגיטל 3: ספוטיפיי



להאזנה יש ללחוץ על הלינק:

<https://www.youtube.com/watch?v=nMnLLqIcKeo&feature=youtu.be>

תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, וידאו ישראל, DV360, ספוטיפיי,
YNET

תקציב מדיה:

כחלק מתקציב דיגיטל

בדיגיטל:

העמקת המסרים והנעה למכר

דיגיטל 4: באנרים

קניוני עופר

קניוני עופר, הבילוי המועדף עליי ב-BLACK FRIDAY

למבצעים שווים

דיגיטל

היי פרטנר: ממיר הטלוויזיה יקשיב לכם

קניוני עופר, הבילוי המועדף עליי

להנחות ומבצעים

תאריך עליה לאוויר:
12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:
23.11.2022

ערוצי מדיה:
יוטיוב, וידאו ישראל, DV360, ספוטיפיי,
YNET

תקציב מדיה:
כחלק מתקציב דיגיטל

בעיתון:

הנעה לפעולה במהלך חגי הקניות

תאריך עליה לאוויר:

18.11.2022

ערוצי מדיה:

ישראל היום (מוסף שישי שבת), ידיעות
אחרונות (7 ימים), גלובוס, הארץ.

תקציב מדיה:

כ-226 אלף ש"ח

**הטבות
ומבצעים
שווים**
על מאות מותגים
שאסור לפספס!



BLACK FRIDAY

הבילוי המועדף עליי



20-23.11
וגם קונים במגוון החנויות ב-500 ₪
ומקבלים 50 ₪ מתנה
ל-CYBER MONDAY ב-GROO
אתר הדילים של ישראל



המבצע תקף בין התאריכים 20-23.11.22 ממוש שובר הנחה
באתר GROOCOIL ובאפליקציית MY OFFER בין התאריכים
28.11.22-31.12.22. רשימת בתי העסק וההטבות המשתתפים
בכל קניון מתעדכנת מעת לעת. ובכפוף לתקנון BLACK
FRIDAY באתר GROO.

קניון עופר רמת אביב | קניון עופר רחובות | קניון עופר סניקין | עופר ברנד קניון ביש
עופר סנטר נוף גליל | קניון עופר השרון | עופר קניון | עופר הקניון | קניון עופר תרומ
עופר ברנד קניון חיפה | עופר הקניון הגדול | קניון עופר אודומים | עופר הגבעה
| קניון עופר גל חדרה | קניון עופר נהריה | חצוצת המספח OUTLET

חיבור לשטח:

שילוט פנים קניון שמפגיש את הצרכנים עם המסרים המובילים

סוג ראשון- המיצוב החדש

קניוני עופר



קניון עופר
הבילוי
המועדף עליי

תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

פנים קניונים- פריסה ארצית ב18 קניוני
עופר

תקציב מדיה:

ללא עלויות מדיה

חיבור לשטח:

שילוט פנים קניון שמפגיש את הצרכנים עם המסרים המובילים

סוג שני- מכר

BLACK FRIDAY
בקניוני עופר

קונים ב-500 ₪ ומקבלים
50 ₪ מתנה
ל-CYBER MONDAY לקנייה
ב-GROO אתר הידיים של ישראל



קניוני עופר
הבילוי המועדף עליי

המבצע תקף מ- 20.11.2022 - 23.11.2022. מימוש שובר באתר GROO.CO.IL
מ- 28.11.2022 - 31.12.2022. רשימת בתי העסק וההטבות המשתתפים
בכל קניון מתעדכנת מעת לעת. בכפוף לתקנון BLACK FRIDAY
באתר GROO. פרטים באתר GROO ובאפליקציית MY OFFER.

תאריך עליה לאוויר:

12.11.2022

תאריך ירידה מהאוויר:

23.11.2022

ערוצי מדיה:

פנים קניונים- פריסה ארצית ב18 קניוני
עופר

תקציב מדיה:

ללא עלויות מדיה