

נותרת המהלך:

**אופים הצלחה: Fitness מביא את בשורת ה-Wellness לקטגוריית
תחליפי הלחם, ומתפיח את אסם לשיאים חדשים של צמיחה!**

שם החברה המשווקת: אסם-נסטלה

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: Platinum

פּוּתִיחִים עַל הַצַּד הַמְּתוֹק – פּרִיכּוֹת שׁוֹקוֹלָד שֶׁל Fitness



מועד עלייה לאוויר: 06.06.2018

מועד ירידה מהאוויר: 25.07.2018

ערוצי מדיה: TV, דיגיטל

תקציב מדיה: M1.1 ₪

<https://www.youtube.com/watch?v=mCQtQl3yTYk>

צעד ראשון בקטגוריית הקרקרים: חטיפי קרקר אישיים



מועד עלייה לאוויר: 20.10.2018

מועד ירידה מהאוויר: 21.12.2018

ערוצי מדיה: TV, דיגיטל

תקציב מדיה: M1.1 ₪

<https://youtu.be/5qnzgeGfiCo>

קרקר THIN – הקרקר שמשנה את כללי המשחק בסגמנט



מועד עלייה לאוויר: 22.08.2019

מועד ירידה מהאוויר: 10.09.2019

ערוצי מדיה: TV, דיגיטל

תקציב מדיה: K700 ₪

https://www.youtube.com/watch?v=Ov_FaVIBZkA

Fitness מכניס חומרי גלם מרגשים אל תוך הקטגוריה עם פריכיות אישיות בתוספת אפונה וסלק



<https://youtu.be/xDbwiBi04DI>

מועד עלייה לאוויר: 15.7.2020

מועד ירידה מהאוויר: 10.8.2020

ערוצי מדיה: TV, דיגיטל

תקציב מדיה: M1.3 ₪

מהפכת חומרי הגלם מתרחבת גם לקרקרים עם Fitness Thin בתוספת בטטה וסלק



<https://youtu.be/QCJiXPW40KY>

מועד עלייה לאוויר: 10.11.2021

מועד ירידה מהאוויר: 30.11.2021

ערוצי מדיה: TV, דיגיטל

תקציב מדיה: K759 ₪

Fitness thin ממשיך להביא חומרי גלם מרגשים – הפעם עם זיתי קלמטה



מועד עלייה לאוויר: 4.7.2022

מועד ירידה מהאוויר: 31.8.2022

ערוצי מדיה: TV, דיגיטל

תקציב מדיה: M1.2 ש

<https://www.youtube.com/watch?v=SFIRYZ0zRxE>