

# **עולם חדש של צמיחה: סדרת Barista של Alternative** **כובשת את כוס הקפה ו(לא) משאירה קצף למתחרים**

**שם החברה המשווקת: תנובה**

**משרד הפרסום: קבוצת McCann**

**קטגוריה: משקאות**

# TV | הגרסא העדכנית לארגז החלב האייקוני פוגשת את טרנד עגלות הקפה

הצגה של סדרת המשקאות Barista המעולים לקפה תוך מתן דגש על יכולות ההקצפה והטעם האיכותי



מועד עלייה לאוויר:

18.1.2022

מועד ירידה מהאוויר:

10.2.2022

ערוצי מדיה:

טלוויזיה

תקציב מדיה:

2.3M

<https://youtu.be/5m78jdpJIZY>

# דיגיטל | מרחיבים את בשורת שיבולת השועל עם הטעם החדש, הקרים של הקרים: האייריש קרים



<https://youtu.be/pBvGgD6xl1w>

**מועד עלייה לאוויר:**  
14.1.2023

**מועד ירידה מהאוויר:**  
31.1.2023

**ערוצי מדיה:**  
דיגיטל

**תקציב מדיה:**  
₪428K

# שילוט | האייריש קרים הופך את סדרת משקאות שיבולת השועל למקרר של ממש



**מועד עלייה לאוויר:**

14.1.2023

**מועד ירידה מהאוויר:**

31.1.2023

**ערוצי מדיה:**

תחנות אוטובוס

**תקציב מדיה:**

שערוך יפעת לא לקח בחשבון את השילוט שמנוטר בצורה חלקית במערכת, שתקציב המהלך הכולל בפועל היה כ- 5.1M שם וכלל שילוט