

XL עולים ליגה: XLCUP פותח את השער למונדיאל בקטאר

שם החברה המשווקת:

טמפו, XL

משרד הפרסום:

קבוצת McCann

קטגוריה:

מגזרים

בדיגיטל:

יצירת נחשקות והעלאת מודעות

סוג ראשון- מסלול בוגרים



<https://youtu.be/FsTGZ38H5ic>

תאריך עליה לאוויר:

07/03/2022

תאריך ירידה מהאוויר:

26/03/2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, אתרים
מקומיים

תקציב מדיה:

תקציב דיגיטל כולל - 217,000 ₪

בדיגיטל:

יצירת נחשקות והעלאת מודעות

סוג שני- מסלול נוער



<https://youtu.be/bsbRgdsLwW8>

תאריך עליה לאוויר:

07/03/2022

תאריך ירידה מהאוויר:

26/03/2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, אתרים
מקומיים

תקציב מדיה:

תקציב דיגיטל כולל - 217,000 ₪

פרסומים ברשתות החברתיות שמניעים לפעולה



איטליה ופורטוגל כבר הבטיחו את
מקומם במונדיאל
מה איתכם?
הכנסו והרשמו ל-XLCUP

תאריך עליה לאוויר:

07/03/2022

תאריך ירידה מהאוויר:

26/03/2022

ערוצי מדיה:

Facebook

תקציב מדיה:

תקציב דיגיטל כולל - 217,000 ₪

פעילות עם משפיענים שסוחפת את בני הנוער



תאריך עליה לאוויר:

09/03/2022

תאריך ירידה מהאוויר:

09/03/2022

ערוצי מדיה:

אינסטגרם וטיקטוק

תקציב מדיה:

תקציב דיגיטל כולל - 217,000 ₪

<https://youtube.com/shorts/XI1eC3Uxfj?feature=share>

שילוט חוצות:

מפיצים את הבשורה בכל מקום

סוג ראשון- מסלול בוגרים



טוסו עם XL CUP
למונדיאל 2022 בקאטר

תאריך עליה לאוויר:

07/03/2022

תאריך ירידה מהאוויר:

26/03/2022

ערוצי מדיה:

בכפרים ובערים הערביות

תקציב מדיה:

₪ 240,000

שילוט חוצות:

מפיצים את הבשורה בכל מקום

סוג שני- מסלול בני נוער



XL CUP גם לבני נוער
הצטרפו ותוכלו לטוס לקאטר

תאריך עליה לאוויר:

07/03/2022

תאריך ירידה מהאוויר:

26/03/2022

ערוצי מדיה:

בכפרים ובערים הערביות

תקציב מדיה:

₪ 240,000

מיתוג נקודות מכירה בסופרמרקטים כשהמוצר והסיפור נפגשים



תאריך עליה לאוויר:
24/02/2022

תאריך ירידה מהאוויר:
26/03/2022

ערוצי מדיה:
סופרים ומכולות כפרים ובערים הערביות

תקציב מדיה:
מיתוג נקודות מכירה - ללא הוצאת מדיה