

כותרת המהלך

**Find Your Growth: פיטנס מחזק את הקשר לצרכניות בעזרת כלי**

**דיגיטלי חדשני ומגיע לשיאים תדמיתיים ועסקיים**

שם החברה המשווקת: אסם-נסטלה

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: מוצרים דיגיטליים ואוטומציה

# אנה והחברה יוצאות למסע למציאות הספורט שמתאים להן, ומפנות את הצרכניות היישר לבוט



מועד עלייה לאוויר: 22.12.22

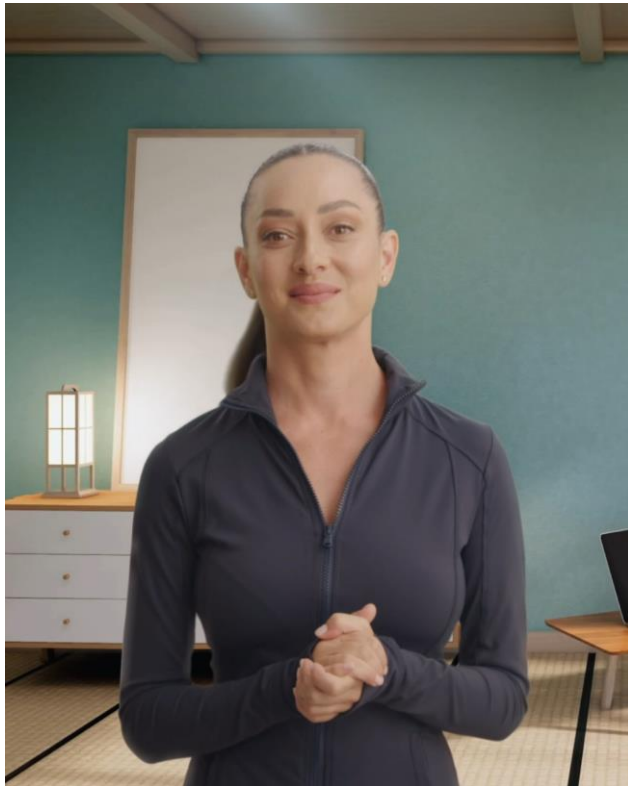
מועד ירידה מהאוויר: 2.1.23

ערוצי מדיה: TV

תקציב מדיה: M1.8 ₪

<https://youtu.be/b3qpjXIVJRI>

# בדיגיטל, אנה מזמינה את הצרכניות למצוא את ה-Fitness שלהן בעזרת ה-Fitness Finder



**מועד עלייה לאוויר: 22.12.22**

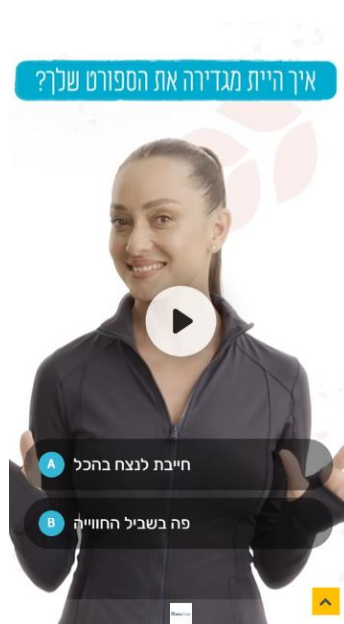
**מועד ירידה מהאוויר: 2.1.23**

**ערוצי מדיה: יוטיוב, גוגל, דיספליי,  
META, מאקו, YNET, וואלה**

**תקציב מדיה: K92 ₪**

<https://youtube.com/shorts/xoQcvPtW41c>

# בוט ה-Fitness Finder עוזר לצרכניות למצוא את הספורט שמתאים להן – ומחבר אותן לקהילה שתעזור להן להתמיד



<https://youtu.be/9WDlguWCJp4>