

עניין של זמן:

VICHY מתחבר ללב ולעור של הצרכניות עם סיפור מותג חדש -

ושוב שיאי צמיחה

שם החברה המשווקת: L'Oréal Group

שם המותג: VICHY

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: יופי, אופנה וטיפוח

TV

על המסך הגדול יוצרים מודעות לסיפור הגדול "הזמן עושה את שלו, ואת תעשי את שלך"

קמפיין Lift Active



<https://youtu.be/ehymXwPnEDE>

מועד עלייה לאוויר: 04.09.2022

מועד ירידה מהאוויר: 24.09.2022

ערוצי מדיה: קשת, רשת, ערוץ רוסי

תקציב מדיה כולל (יוני-דצמבר 22):

₪ M4.8

TV

על המסך הגדול יוצרים מודעות לסיפור הגדול "הזמן עושה את שלו, ואת תעשי את שלך"

קמפיין Mineral 89



<https://youtu.be/5TxPdQeV4Al>

מועד עלייה לאוויר: 20.12.2022

מועד ירידה מהאוויר: 31.12.2022

ערוצי מדיה: קשת, רשת, ערוץ רוסי

תקציב מדיה כולל (יוני-דצמבר 22):

₪ M4.8

דיגיטל: על המסך הקטן: העמקת המומחיות הדרמטולוגית ועבודת משפיעניות

קידום במטא - קמפיין Lift Active



<https://youtu.be/2L1vHn9oav0>

מועד עלייה לאוויר: 04.09.2022

מועד ירידה מהאוויר: 24.09.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, מטא (פייסבוק + אינסטגרם)

תקציב מדיה כולל (יוני-דצמבר 22): K540 ₪

דיגיטל: על המסך הקטן: העמקת המומחיות הדרמטולוגית ועבודת משפיעניות

קידום במטא - קמפיין Lift Active
ד"ר להבית אקרמן



<https://youtube.com/shorts/ZMnDg0Q2nWc?feature=share>

מועד עלייה לאוויר: 04.09.2022

מועד ירידה מהאוויר: 24.09.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, מטא (פייסבוק + אינסטגרם)

תקציב מדיה כולל (יוני-דצמבר 22): K540 ₪

דיגיטל: על המסך הקטן: העמקת המומחיות הדרמטולוגית ועבודת משפיעניות



עבודת משפיעניות- Lift Active
עדי הימלבלוי

<https://youtube.com/shorts/pldGVDcg4qY>

מועד עלייה לאוויר: 04.09.2022

מועד ירידה מהאוויר: 24.09.2022

ערוצי מדיה: יוטיוב, מטא (פייסבוק + אינסטגרם)

תקציב מדיה כולל (יוני-דצמבר 22): K540 ₪