

פה זה כן אירופה:

מקס פוגשים את הישראלים במקום הכי פחות צפוי- בחופש
שלהם בחו"ל ומגדילים ב- 80% גידול בהכנסה מעסקאות בחו"ל

שם החברה המשווקת:

max

משרד הפרסום:

McCann קבוצת

קטגוריה:

Media innovation

יוצרים הפרעת מדיה חדשנית עם שילוט חו"ל בברצלונה: פוגשים את הצרכנים בעת סיטואציית הצריכה



מועד עלייה לאוויר:
04.08.2022

מועד ירידה מהאוויר:
15.08.2022

ערוצי מדיה:
ברצלונה, לונדון

תקציב מדיה:
₪ 68,186

יוצרים הפרעת מדיה חדשנית עם שילוט חו"ל בלונדון: פוגשים את הצרכנים בעת סיטואציית הצריכה



מועד עלייה לאוויר:
04.08.2022

מועד ירידה מהאוויר:
15.08.2022

ערוצי מדיה:
ברצלונה, לונדון

תקציב מדיה:
₪ 68,186

מגבירים תהודה בסושיאל, משפיענים וגופי מדיה מהדהדים את השילוט



ערב טוב
עם גיא פינס

מועד עלייה לאוויר:
31.07.2022

מועד ירידה מהאוויר:
04.08.2022

ערוצי מדיה:
אינסטגרם

תקציב מדיה:
₪ 49,000

נכס תוכן באתר להימנעות מהמלצות גרועות



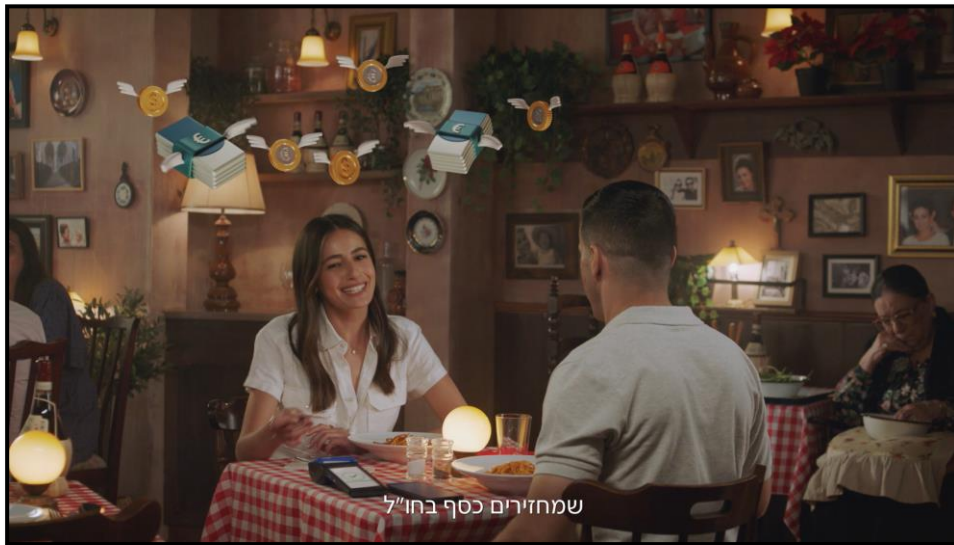
מועד עלייה לאוויר:
 31.07.2022

מועד ירידה מהאוויר:
 04.08.2022

ערוצי מדיה:
 אתר הבית

תקציב מדיה:
 ₪ 49,000

ובסוף טלוויזיה לקינוח: לוסי ושחר מקבלים המלצה גרועה על מסעדה ברומא



<https://www.youtube.com/watch?v=vJezMXXW8hg>

מועד עלייה לאוויר:
27.07.22

מועד ירידה מהאוויר:
06.08.22

ערוצי מדיה:
TV

תקציב מדיה:
₪ 2,725,239