

נותרת המהלך:

גם באפי כולם חייבים לדעת:

איך max הפכו למותג המוביל והצומח בזירת

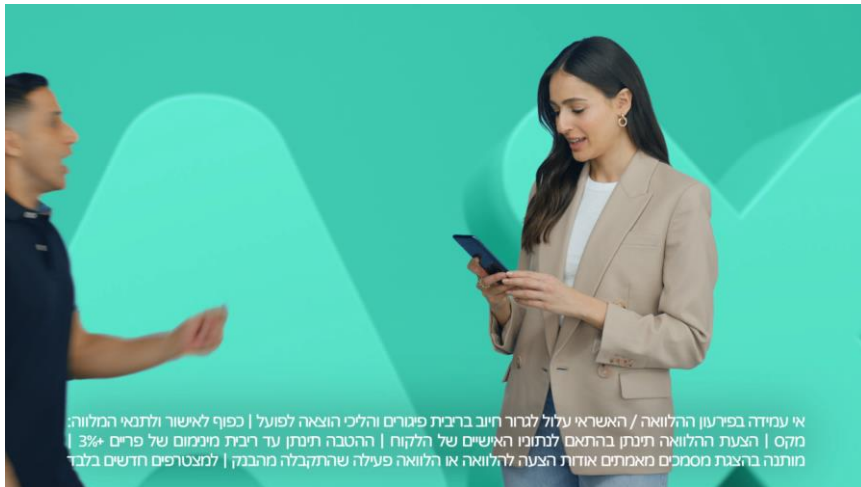
ההלוואות החוץ בנקאיות הישראלית

שם החברה המשוקת: MAX

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: פיננסים

מייצרים מודעות ברפטיציה גבוה להלוואות של MAX עם מסר אחיד : **במקס, הלוואות בתנאים טובים יותר מהבנק**



<https://www.youtube.com/watch?v=OmVQ4q72RyA>

מועד עלייה לאוויר: 21.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.03.2022

ערוצי מדיה: TV

תקציב מדיה: 1,300,000 ₪

גם בדיגיטל כולם חייבים לדעת

מגבירים את החשיפה והתדירות בערוצים הדיגיטליים

דיספליי



מועד עלייה לאוויר: 21.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.03.2022

ערוצי מדיה: פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב,
טיק טוק, אתרים, ספוטיפיי

תקציב מדיה: 700,250 ₪

גם בדיגיטל כולם חייבים לדעת מגבירים את החשיפה והתדירות בערוצים הדיגיטליים

סטורי



מועד עלייה לאוויר: 21.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.03.2022

ערוצי מדיה: פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב,
טיק טוק, אתרים, ספוטיפיי

תקציב מדיה: 700,250 ₪

גם בדיגיטל כולם חייבים לדעת

מגבירים את החשיפה והתדירות בערוצים הדיגיטליים

פייסבוק



The image shows a Facebook advertisement for MAX credit cards. At the top, it features the MAX logo and the text 'max מקס Sponsored'. Below this, a question is posed in Hebrew: 'חייבים לכתוב על זה פוסט בפיד: ב-max הלואאות משתלמות יותר מהבנק, אז למה אתם מחכים?'. The main visual is a teal banner with the MAX logo and the text 'הלואאות בתנאים טובים יותר מהבנק' (Loans on better terms than the bank), with a pink button that says 'להצעה משתלמת <'. Below the banner is a photo of a smiling man and woman. The man is holding a gold percentage sign. At the bottom of the ad, there is a URL 'MAX.CO.IL', a button that says 'GET OFFER', and the text 'לקבלת הצעה משתלמת <<<'. Small text at the bottom of the photo area contains legal disclaimers.

מועד עלייה לאוויר: 21.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.03.2022

ערוצי מדיה: פייסבוק, אינסטגרם, יוטיוב,
טיק טוק, אתרים, ספוטיפיי

תקציב מדיה: 700,250 ₪

גם ברדיו חייבים לדעת
כי ב max הלוואות בתנאים טובים מהבנק



<https://youtu.be/hCHZbN2C4GM>

מועד עלייה לאוויר: 21.03.2022

מועד ירידה מהאוויר: 28.03.2022

ערוצי מדיה: שפא, טרגט, אס מדיה

תקציב מדיה: 282,553 ₪