

כותרת המהלך: היום ישודר לקט: כך הכפלנו תוך שנה את יעד התרומות והצלנו 26.5 אלף

טונות של פירות וירקות!

שם החברה המשווקת: משולחן לשולחן – לקט ישראל ע"ר

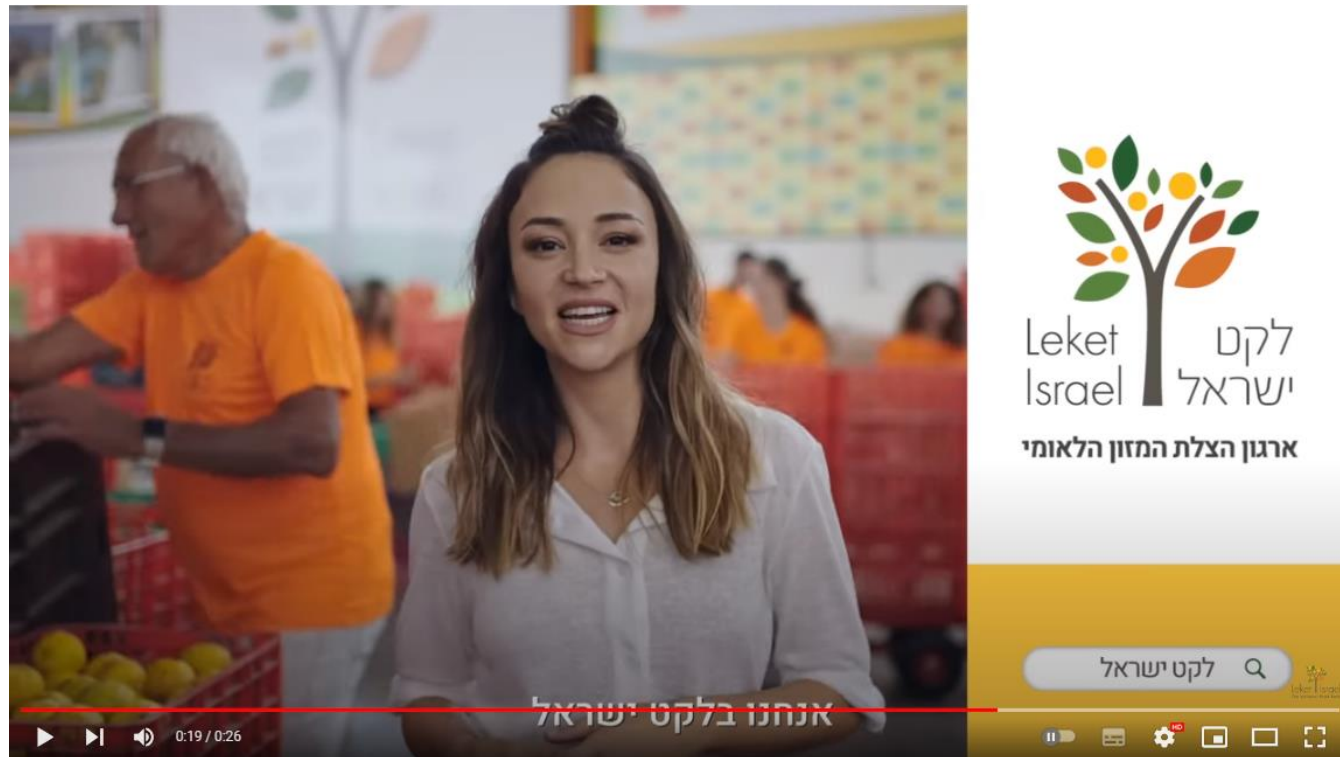
משרד הפרסום: מנצ'

קטגוריה: פעילות חברתית וציבורית - עמותות

הנחיות כלליות:

1. יש לספק **דוגמא אחת בלבד** לכל אחד מהאפיקים שציינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

קמפיין השקת השפה – לא חראם!?



מועד עלייה לאוויר: 7.9.22

מועד ירידה מהאוויר: 15.9.22

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: ₪1,238,858

קמפיין דו"ח המזון



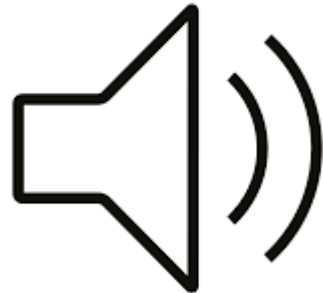
מועד עלייה לאוויר: 14.11.22

מועד ירידה מהאוויר: 23.11.22

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 214,756 ₪

קמפיין חקלאים



מועד עלייה לאוויר: 27.11.22

מועד ירידה מהאוויר: 3.12.22

ערוצי מדיה: רדיו

תקציב מדיה: 401,427 ₪

יח"צ דוח הצלת המזון ואובדן המזון

יפעת מידע תקשורתי | דרך מנחם בגין 98-96 (לשעבר דרך פיית) תל אביב 67138 טל. 03-5635050 פקס. 03-5617166

24.95x19.27 | 1 | 15 | עמוד | **השבוע** | **מַעְרִיב** | 14/11/2022 | 83826341-5
 לקט 'ישראל' - ארגון הצלת מזון למען נזקקים - 36560

news@maariv.co.il

דוח אובדן המזון מתריע

למרות העוני: ישראל אחרונה בהצלת מזון ב־OECD

כשליש מהמזון בישראל הופך לאבדן, וערכו - כ־21.3 מיליארד שקל בשנה ■ ניתן להציל מיליון טונות של מזון שנזרק, לחסוך כ־7.5 מיליארד שקל בשנה ולצמצם את ממדי העוני ■ מנכ"ל לקט ישראל: "הגיע הזמן לשינוי יסודי ומהיר בסדרי העדיפויות שיובייל ראש הממשלה"

יובל בגון

בגור משרד הממשלה בישראל ניבשו תוכניות לצמצום מסווי העוני והפערים באוכלוסייה, נושא הצלת המזון נדחק לתחתית סדר העדיפויות. מבין 18 מדינות OECD שנבחנו במודי מדיניות תזונה לצמצום אובדן מזון והצלתו, ישראל מוצבת במקום האחרון.

כך עולה מרח אובדן והצלת המזון הלאומי של ארגון לקט ישראל, בשיתוף המשרד להגנת הסביבה, שנכתב על ידי חברת BDO ומתפרסם היום, 11 השנה השביעית.

היקף אובדן המזון בישראל לשנת 2021 הוא 2.6 מיליון טונות שערכו כ־21.3 מיליארד שקל, אשר מהווים כ־37% מהיקף ייצור המזון

ישראל יתר ממיליון טונות של אבדן מזון "אבוד", שערכם כ־7.5 מיליון שקל, ניתנים להצלה והאויים לטאפל. עוד עולה, כי ישראל פועלת במספר המלים והצעדים המועט ביותר למיגור התופעה. בלקט ישראל מדגישים כי עידוד הממשלה ליצירת כלים להצלת מזון הוא בעל כרדאיות - הן בהיבט הסביבתי של ניצול מיטבי של משאבי הטבע הקיימים והצטום פליטת מזהמים וגזי חממה, הן בהיבט הכלכלי של חיסכון בגובה 5 מיליארד שקל בשנה למשק, והן בהיבט החברתי של הקטנת הפערים בחברה וחיון הביטחון התזונתי של הסכנות הללו. הממשלה מצמצום העוני.

"הצלת 20% מהמזון האבוד בעלות של 0.9 מיליארד שקל תאפשר לסגור את כל פער חוסר הביטחון התזונתי בישראל", אמר

גיי כרוך, מנכ"ל לקט ישראל, "מיקומה של ישראל במקום האחרון ביישום מדיניות לצמצום אובדן ובזבוח מזון מעורר ראגנה. לא רק שיותר מ־20% מאוכלוסיית המדינה מצוירים במחסור, העולם כולו מתמודד עם משברי אקלים, מלחמות ומגפות המערערים את כל מה שידענו על עתורות ובטיחות המזון. הגיע הזמן לשינוי יסודי ומהיר בסדרי העדיפויות שיובייל ראש הממשלה, שגם יציב את הצלת עורפי המזון בראש. ישראל חייבת לצאת מהאדישות ולתרום מיר לצמצום המשבר". הן הרצוג, כלכלן ראשי ב־BDO ועורך הרוח, מוסיף: "הירידה הנטור של ישראל בכרדי הצלת מזון מחייב את הממשלה המיוערת, חלק מהמאבק ביוקר המחיה, לאמץ מדיניות כוללת להצלת מזון.

עלויות אובדן המזון מתגלגלות בסופו של רבר לכיסו של הצרכן, משפיעות על יוקר המחיה וגורמות להתייקרות של 11% במחירי המזון. עליית מחירי המזון עקב המלחמה באוקראינה מחוקת עוד יותר את הכרדאיות הכלכלית להצלת מזון וחולקתו לשכבות מחלשות באמצעות מדיניות אקסטיבית במציאות בישראל שבה חלק נכבד מהרצואה של מסיי הבית היא על מזון".

השרה הייצאת להגנת הסביבה תמר גונברג (מרצ) אמרה: "מניעת בזבוח והצלת מזון הן פעולות הכרחיות לקידום חוסן האקלימי, שפעריו החברתי והכלכלי של ישראל. יש פערים להרביק בו ליישם קו עם המדינות המפותחות המקוטות את התחום באמצעות מודל רוחבי ממסלול תוכן ישראל לעמוד באתגר".

מזון שנזרק בשוק בישראל. בתצלום הקטנה גיי כרוך, מנכ"ל לקט ישראל. צילומים: יוסי אלון, מילאש 90, מירב רביץ מושל

מועד עלייה לאוויר: 11.2023

מועד ירידה מהאוויר: 12.2023

ערוצי מדיה: פרינט

תקציב מדיה: יח"צ ללא עלות