

כותרת המהלך:

טרה-נספורמציה בשוק החלב! איך עשינו פריצת דרך משמעותית ישר מהמחלבה.

שם החברה המשווקת:

CBC - חטיבת החלב

משרד הפרסום:

גליקמן שמיר סמסונוב PUBLICIS

קטגוריה:

מוצרי מזון

תוצר קריאייטיב 1: השקת שפה חדשה

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: מאי-יוני 2022 | ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל, קולנוע | תקציב: 3.5 מיליון ₪ במחיר מפוקטר יפעת



<https://www.youtube.com/watch?v=DVvUm6aCS7k>

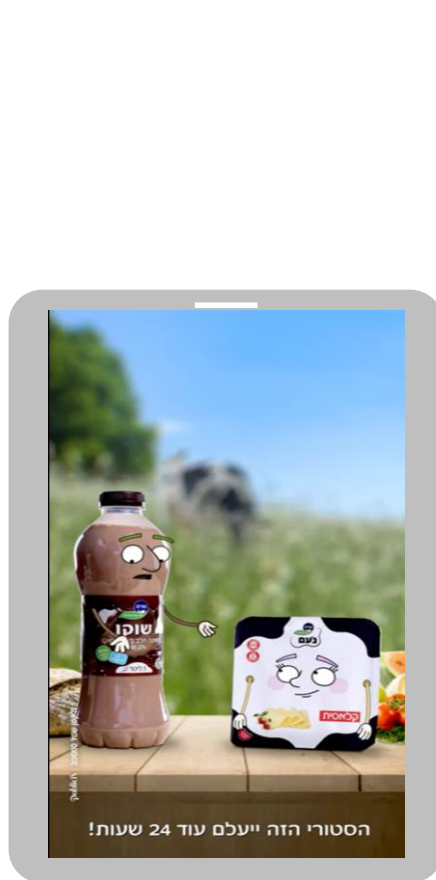


להפעלת הוידאו יש ללחוץ
על התמונה או הלינק

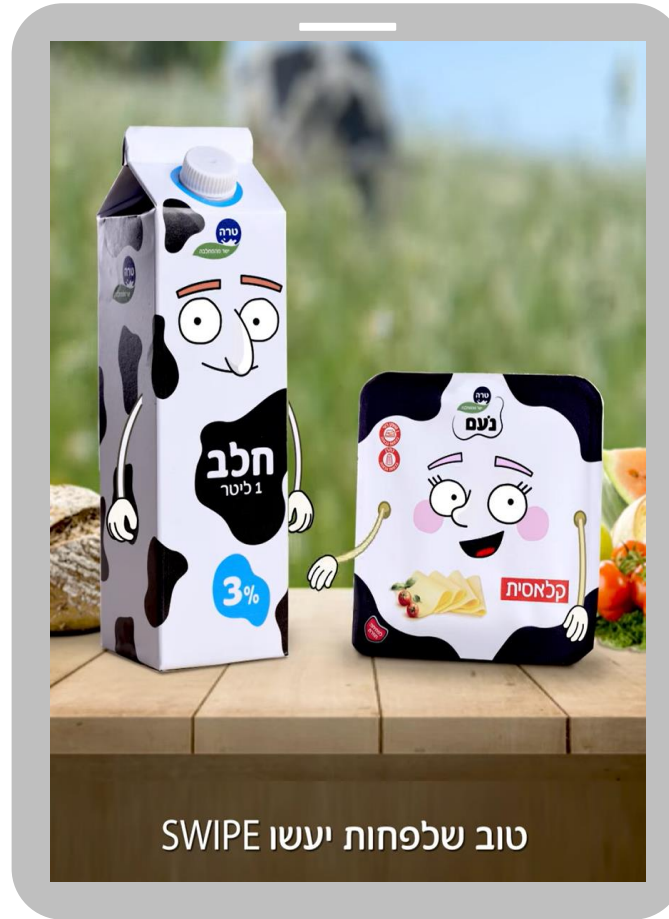


תוצר קריאייטיב 2: השקת שפה חדשה - סטורי

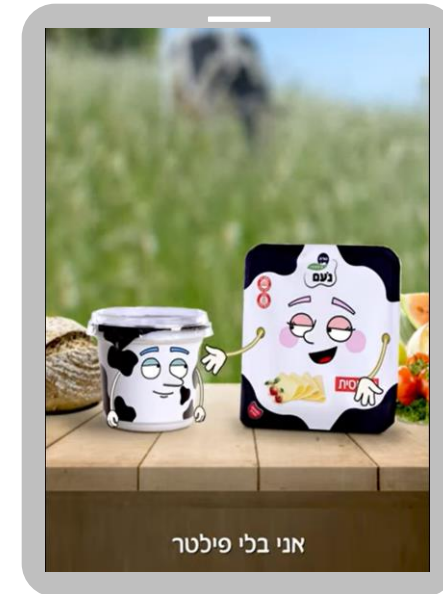
מועדי עלייה וירידה מהאוויר: מאי-יוני 2022 | ערוצי מדיה: דיגיטל | תקציב: 75 אלף ש"ח במחיר מפוקטר יפעת



הסטורי הזה ייעלם עוד 24 שעות!



טוב שלפחות יעשו SWIPE



אני בלי פילטר



להפעלת הוידאו יש ללחוץ
על התמונה או הלינק



<https://www.youtube.com/watch?v=ADxKMigxtmE>

תוצר קריאייטיב 3: השקת חלב נטול לקטוז 1 ליטר

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: אוגוסט-ספטמבר 2022 | ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל | תקציב: 3.2 מיליון ₪ במחיר מפוקטר יפעת



להפעלת הוידאו יש ללחוץ
על התמונה או הלינק

https://www.youtube.com/watch?v=A3IGUEz_0Fs



תוצר קריאייטיב 4: השקת אריזות חדשות

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: דצמבר 2022 | ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל | תקציב: 3.3 מיליון ₪ במחיר מפוקטר יפעת



להפעלת הוידאו יש ללחוץ
על התמונה או הלינק

<https://www.youtube.com/watch?v=LxsVU4CJldg>



תוצר קריאייטיב 5: השקת אריזות חדשות - סטורי

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: דצמבר 2022 | ערוצי מדיה: דיגיטל | תקציב: 134 אלף ₪ במחיר מפוקטר יפעת



להפעלת הוידאו יש ללחוץ
על התמונה או הלינק



<https://www.youtube.com/watch?v=DSiFajbiPP4>

Publicis | גליקמן שמיר סמסונוב

תוצר קריאייטיב 6: השקת שפה חדשה - ONELINER

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: מאי-יוני 2022 | ערוצי מדיה: דיגיטל | תקציב: 75 אלף ש"ח במחיר מפוקטר יפעת



להפעלת הוידאו יש ללחוץ
על התמונה או הלינק

https://www.youtube.com/watch?v=fy6O_2lnZ0s



תוצר קריאייטיב 7: נקודת מכירה

מועדי עלייה וירידה מהאוויר: מאי-יוני 2022

