



כותרת המהלך: OPEN WITH STYLE - רב-בריה פותחת דלת

לעולם העיצוב וצומחת ב-72% במכירות דלתות הפנים!

שם החברה המשווקת: רב-בריה

משרד הפרסום: ראובני פרידן

קטגוריה: מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומוצרים לבית

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1



[קישור](#)

מועד עלייה לאוויר: 30/06/2021

מועד ירידה מהאוויר: 27/08/2021

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 413,000 ש"ח

תוצר קריאייטיב 2

מועד עלייה לאוויר: 1/11/2022

מועד ירידה מהאוויר: 1/11/2022

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: אורגני



חולמים לעצב דלת כניסה בעיצוב אישי?
קול קורא לאדריכלים ומעצבים

יש לכם הדמנות לתכנן ולעצב בהתאמה אישית דלת כניסה אשר תכבד בקולקציית דלתות הכניסה של רב-בריח

<p>1</p> <p>ליגו סקיצה ראשונית עם פרטים והסבר יחידות המחיר מסופות, מקורות השראה (כד' ר"ר: 31.12.22)</p>	<p>2</p> <p>העיצובים הנבחרים יועברו לבדיקת היחידות וייצור וישקפו במהלך 2023</p>
<p>3</p> <p>עיצובים שיבחרו יוצגו למכירה רב-בריח, כאשר שם המעצב/ת יעטר כל פרסום של הדלת המוצגת</p>	<p>4</p> <p>כל אדריכל/ת או מעצב/ת אשר ייבחרו יקבלו תשלום בסך 3,000 ₪ בגין שימוש זכויות בעיצובים ובנוסף סל פרסום יחסי ציבור נרחב, בשווי מוערך של כ-30,000 ₪</p>

רוב-בריח



חולמים לעצב דלת כניסה בעיצוב אישי?
קול קורא לאדריכלים ומעצבים

יש לכם הדמנות לתכנן ולעצב בהתאמה אישית דלת כניסה אשר תכבד בקולקציית דלתות הכניסה של רב-בריח

<p>1</p> <p>ליגו סקיצה ראשונית עם פרטים והסבר יחידות המחיר מסופות, מקורות השראה (כד' ר"ר: 31.12.22)</p>	<p>2</p> <p>העיצובים הנבחרים יועברו לבדיקת היחידות וייצור וישקפו במהלך 2023</p>
<p>3</p> <p>עיצובים שיבחרו יוצגו למכירה רב-בריח, כאשר שם המעצב/ת יעטר כל פרסום של הדלת המוצגת</p>	<p>4</p> <p>כל אדריכל/ת או מעצב/ת אשר ייבחרו יקבלו תשלום בסך 3,000 ₪ בגין שימוש זכויות בעיצובים ובנוסף סל פרסום יחסי ציבור נרחב, בשווי מוערך של כ-30,000 ₪</p>

רוב-בריח

תוצר קריאייטיב 3



מועד עלייה לאוויר: 01/08/22

מועד ירידה מהאוויר: 31/08/22

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 100,000 ש"ח