

כותרת המהלך: לאחר 53 שנים, נבחרת ישראלית משתתפת במונדיאל!

שם החברה המשווקת: עמותת הגשמת חלום.

משרד הפרסום: ברוקנר/יער/לוי.

קטגוריה: עמותות.

הנחיות כלליות:

1. יש לספק **דוגמא אחת בלבד** לכל אחד מהאפיקים שציינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1



מועד עלייה לאוויר: 1.11.2022

מועד ירידה מהאוויר: 30.11.2022

ערוצי מדיה: דיגיטל.

תקציב מדיה: ללא תקציב.

<https://www.youtube.com/watch?v=4fF72xKXFZQ&t=13s>