

כותרת המהלך:

שנת הבאוס:

חלון הראווה של קליל מנפץ שיאי מכירות ומייצר TRADING UP בקטגוריה

שם החברה המשווקת: קליל
משרד הפרסום: קבוצת McCann
קטגוריה: מוצרי חשמל, אלקטרוניקה ומוצרים לבית

מהלך השקה: "כוחו של חלון"



TV

מועד עלייה לאוויר: נובמבר 2021
מועד ירידה מהאוויר: נובמבר 2021
תקציב מדיה: 2.48M ₪

<https://youtu.be/Cjl70-xYmCs>

" כוחו של חלון": העמקה בדיגיטל

דגש על חשיבות החלון

באנר

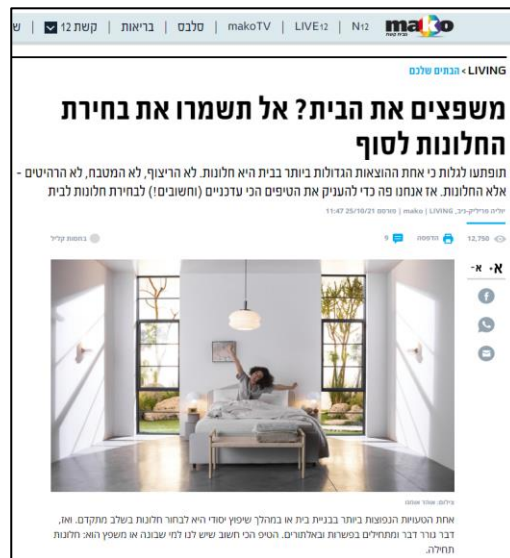


מועד עלייה לאוויר: נובמבר 2021
מועד ירידה מהאוויר: נובמבר 2021
תקציב מדיה: 91K ₪

" כוחו של חלון": העמקה בדיגיטל

דגש על חשיבות החלון

תוכן



מועד עלייה לאוויר: נובמבר 2021
מועד ירידה מהאוויר: נובמבר 2021
תקציב מדיה: 91K ₪

" כוחו של חלון": העמקה בדיגיטל

דגש על חשיבות החלון

סושיאל



מועד עלייה לאוויר: נובמבר 2021
מועד ירידה מהאוויר: נובמבר 2021
תקציב מדיה: 91K ₪

מהלך לחיזוק בלעדיות: "הבלגי של קליל"



<https://youtu.be/FZYTzgx3gRc>

TV

מועד עלייה לאוויר: 15.2.2022
מועד ירידה מהאוויר: 27.2.2022
תקציב מדיה: 1.27M ₪

קמפיין באוהאוס #1: נחשקות ואיכות

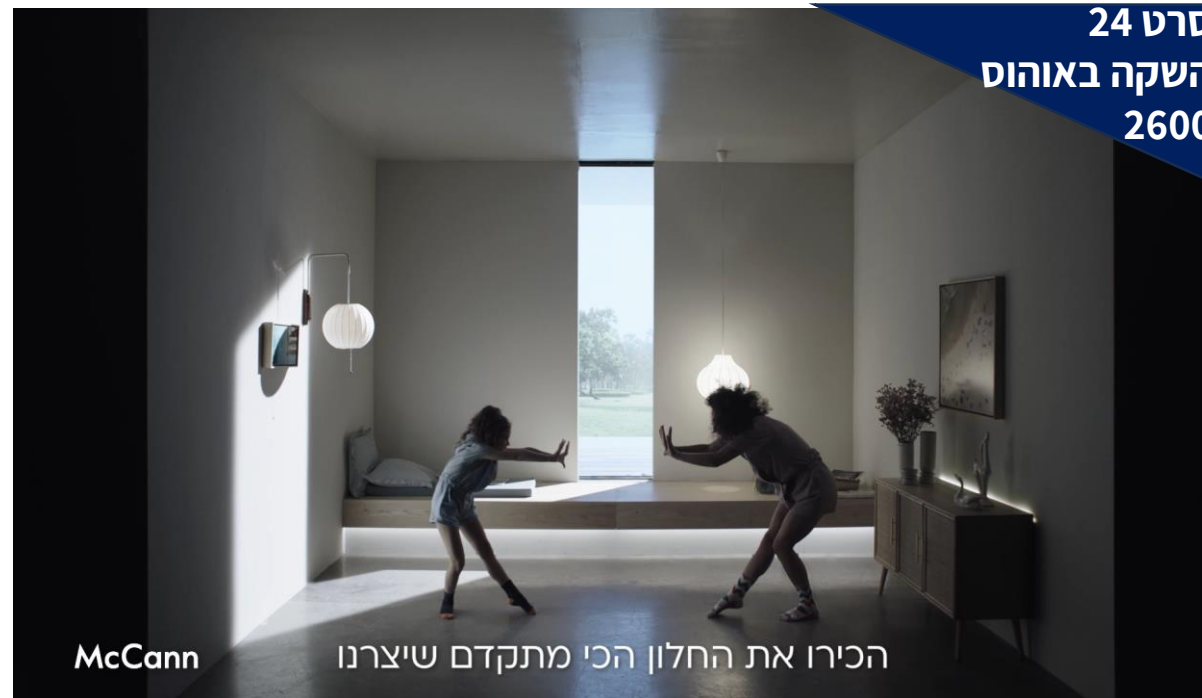


TV

מועד עלייה לאוויר: 17.6.2022
מועד ירידה מהאוויר: 30.6.2022
תקציב מדיה: 1.5M ₪

<https://youtu.be/QZqvcKRAsx8>

קמפיין באוהאוס #2: השקת באוהאוס 2600



TV

מועד עלייה לאוויר: 22.12.2022
מועד ירידה מהאוויר גל ראשון: 14.1.2023
תקציב מדיה: 1.33M ₪

<https://youtu.be/z7xEwCHR6no>

העמקת באוהאוס בדיגיטל: "עיצוב בהתאמה אישית" ו"בידוד מושלם"

סושיאל | באנרים ומודעות NATIVE | תוכן

קמפיין באוהאוס #1:



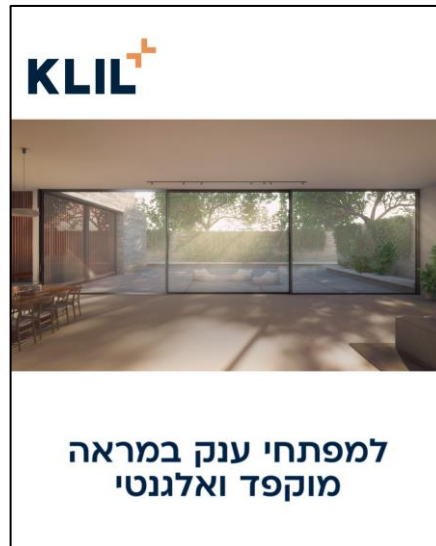
<https://youtu.be/YGwoQOaOek4>

מועד עלייה לאוויר גל ראשון : 17.6.2022
מועד ירידה מהאוויר גל ראשון : 30.6.2022
תקציב מדיה: 54K ₪

העמקת באוהאוס בדיגיטל: "עיצוב בהתאמה אישית" ו"בידוד מושלם"

סושיאל | באנרים ומודעות NATIVE | תוכן

קמפיין באוהאוס #2:



מועד עלייה לאוויר גל שני: 22.12.2022
מועד ירידה מהאוויר גל ראשון: 14.1.2023
תקציב מדיה: 50K ₪

<https://youtu.be/1RXIyCCso8c>