

פרטנר פורצת את גבולות המותג: רוכבת על הסיב הפרטי לתוך בית הלקוח ומתבססת כחברת תקשורת מובילה!

שם החברה המשווקת: קבוצת פרטנר
משרד הפרסום: קבוצת McCann
קטגוריה: תקשורת ומדיה

בטלוויזיה: מייצרים מודעות רחבה לאלטרנטיבה החדשה של פרטנר

1. סיב פרטי | לצפייה



מועד עלייה לאוויר:

סוג ראשון: ינואר 2022

מועד ירידה מהאוויר:

סוג ראשון: פברואר 2022

ערוצי מדיה:

TV (קשת, רשת, 24)

תקציב מדיה:

כ-27.6 מיליון ש"ח (תקציב טלוויזיה שנתי)

בטלוויזיה: מייצרים מודעות רחבה לאלטרנטיבה החדשה של פרטנר

[לצפייה](#) | FUTURE TV .2



מועד עלייה לאוויר:
סוג שני: מאי 2022

מועד ירידה מהאוויר:
סוג שני: מאי 2022

ערוצי מדיה:
TV (קשת, רשת, 24)

תקציב מדיה:
כ-27.6 מיליון ש"ח (תקציב טלוויזיה שנתי)

בטלוויזיה: מייצרים מודעות רחבה לאלטרנטיבה החדשה של פרטנר

3. טריפל סיבים+נטפליקס | [לצפייה](#)



מועד עלייה לאוויר:

סוג שלישי: אוקטובר 2022

מועד ירידה מהאוויר:

סוג שלישי: נובמבר 2022

ערוצי מדיה:

TV (קשת, רשת, 24)

תקציב מדיה:

כ-27.6 מיליון ש"ח (תקציב טלוויזיה שנתי)

ברדיו: המשכנו להדהד את המסר

1. סיב פרטי | [להאזנה](#)



"...פרייבט פייבר, סיב אינטרנט עוצמתי
שלא חולקים עם השכנים, ותגידו לכל מי
שקוראים לו גידי שחודש ראשון ללא
תשלום. טוב גם למי שלא קוראים לו
גידי..."

מועד עלייה לאוויר:

סוג ראשון: ינואר 2022

מועד ירידה מהאוויר:

סוג ראשון: פברואר 2022

ערוצי מדיה:

רדיו

תקציב מדיה:

כ- 3061 אלף ₪ (שנתית)

ברדיו: המשכנו להדהד את המסר

[להאזנה](#) | **FUTURE TV .2**



"...ותגידו ביי לצלחות. זה לא עוד פיוצ'ר, זה הפיוצ'ר! מצטרפים לפרטנר פיוצ'ר טיוו...נכנסים, מורידים ומשלמים רק על מה שרוצים..."

מועד עלייה לאוויר:

סוג שני: מאי 2022

מועד ירידה מהאוויר:

סוג שני: מאי 2022

ערוצי מדיה:

רדיו

תקציב מדיה:

כ- 3061 אלף ש"ח (שנתית)

בשילוט: הרחבנו חשיפה רחבה מחוץ למסך



מועד עלייה לאוויר:
פברואר 2022

מועד ירידה מהאוויר:
פברואר 2022

ערוצי מדיה:
שילוט חוצות (11 קירות על איילון)

תקציב מדיה:
כ-359 אלף ש"ח (שנתי)

בדיגיטל: פאנל מלא מחשיפה ועד רכישה

מועד עלייה לאוויר:

סוג ראשון: ינואר 2022

מועד ירידה מהאוויר:

סוג ראשון: פברואר 2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, IDx, פייסבוק, YENT, מאקו, 12N, וואלה, רשת, חיפוש, דיסקברי, אאוטברין, פרוגרמטי פימקס, טיקטוק

תקציב מדיה:

כ-1.5 מיליון ₪ (שנתי)

1. מודעה לסיב פרטי



בדיגיטל: פאנל מלא מחשיפה ועד רכישה

מועד עלייה לאוויר:

סוג שני: מאי 2022

מועד ירידה מהאוויר:

סוג שני: מאי 2022

ערוצי מדיה:

יוטיוב, IDX, פייסבוק, YENT, מאקו, 12N, וואלה, רשת, חיפוש, דיסקברי, אאוטברין, פרוגרמטי פימקס, טיקטוק

תקציב מדיה:

כ-1.5 מיליון ₪ (שנתי)

2. מודעה ל-FUTURE TV



סרטי סושיאל להעמקה קראייטיבית

[לצפייה](#) | ערוצים שלא רואים



מועד עלייה לאוויר:
מאי 2022

מועד ירידה מהאוויר:
מאי 2022

ערוצי מדיה:
יוטיוב, סושיאל

תקציב מדיה:
כחלק מתקציב דיגיטל שנתי

סרטי הדרכה והעמקה לחינוך שוק

לצפייה | סרט הדרכה בממשק פרטנר TV



מועד עלייה לאוויר:
מאי 2022

מועד ירידה מהאוויר:
מאי 2022

ערוצי מדיה:
יוטיוב, סושיאל

תקציב מדיה:
כחלק מתקציב דיגיטל שנתי