



כותרת המהלך: חשיבותה של מומחיות

בשנים הסוערות ביותר של שוק המשכנתאות, טפחות צמח יותר מכל בנק אחר – לא רק בנתח השוק, אלא בקשר עם הלקוחות.

שם החברה המשווקת: מזרחי טפחות

משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG

קטגוריה: פלטינום

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1



<https://www.youtube.com/watch?v=n-fkPR4k0Ps>

קמפיין – זה קורה

מועד עלייה לאוויר: 26/12/2021

מועד ירידה מהאוויר: 06/01/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ושילוט
חוצות

תקציב מדיה: 3.6M ₪

תוצר קריאייטיב 2

קמפיין – משכנתה בקצב שלך

מועד עלייה לאוויר: 20/05/2020

קמפיין רדיו



מועד ירידה מהאוויר: 04/06/2020

**ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל,
עיתונות, רדיו ושילוט חוצות**

תקציב מדיה: 3.8M ₪

תוצר קריאייטיב 3



<https://www.youtube.com/watch?v=iPrbHrEmbYA>

קמפיין – המומחים של טפחות

מועד עלייה לאוויר: 02/01/2020

מועד ירידה מהאוויר: 10/09/2021

ערוצי מדיה: רדיו

תקציב מדיה: 4.1M ₪

תוצר קריאייטיב 4



https://www.youtube.com/watch?v=zkl_e0cxl8w

קמפיין – קודם כל המומחים של
טפחות

מועד עלייה לאוויר: 01/02/2021

מועד ירידה מהאוויר: 25/02/2021

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל, שילוט
חוצות ורדיו

תקציב מדיה: 4.1M ₪



תוצר קריאייטיב 5

קמפיין – טפחות טאצ'

מועד עלייה לאוויר: 09/01/2022

מועד ירידה מהאוויר: 01/03/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה ודיגיטל

תקציב מדיה: 1.8M ₪

הצגת פרסום

לראשונה בישראל
משכנתה לוקחים באפליקציית
טפחות טאצ'!
גם העברת מסמכים
משכנתה בליווי המומחים <<

האזור אינו סתוה הצעה לזמן הולשגה. כפוף לשיקול דעת הבנק אי עסידה בפירעון
ההולשה עלולה לגרור חיוב ברבית פוגרים והליכי הצאה לפועל

App Store Google Play

<https://www.youtube.com/watch?v=TwnlHdT5lyg>