



כותרת המהלך: מזרחי טפחות מציל מחשבונות העו"ש 161 מיליארד ש"ח של

הציבור הישראלי

שם החברה המשווקת: מזרחי טפחות

משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG

קטגוריה: פלטינום

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1



<https://www.youtube.com/watch?v=wB8KeOZ0aps>

קמפיין – פיקדון תפוז

מועד עלייה לאוויר: 02/06/2018

מועד ירידה מהאוויר: 28/06/2018

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ורדיו

תקציב מדיה: 2.1M ₪

תוצר קריאייטיב 2

קמפיין – פיקדון רימונים

מועד עלייה לאוויר: 05/11/2019

מועד ירידה מהאוויר: 28/11/2019

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ורדיו

תקציב מדיה: 2.3M ₪



https://www.youtube.com/watch?v=uqd_LKpUxjA

תוצר קריאייטיב 3

קמפיין – פיקדון קרמבולה

מועד עלייה לאוויר: 04/03/2020

מועד ירידה מהאוויר: 30/03/2020

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ורדיו

תקציב מדיה: 2.2M ₪



<https://www.youtube.com/watch?v=OPB-jLluoT4>



תוצר קריאייטיב 4

קמפיין – פיקדון ליצי

מועד עלייה לאוויר: 08/06/2020

מועד ירידה מהאוויר: 20/06/2020

קמפיין רדיו

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ורדיו

<https://on.soundcloud.com/TXcD7>

תקציב מדיה: 2.4M ₪

תוצר קריאייטיב 5



https://www.youtube.com/watch?v=D_seY5xcpKs

קמפיין – פיקדון תות

מועד עלייה לאוויר: 29/11/2020

מועד ירידה מהאוויר: 14/12/2020

**ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל,
עיתונות ורדיו**

תקציב מדיה: 4.1M ₪

תוצר קריאייטיב 6



<https://www.youtube.com/watch?v=WDaHQX7gO9E>

קמפיין – פיקדון קרמבולה

מועד עלייה לאוויר: 16/06/2021

מועד ירידה מהאוויר: 30/06/2021

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ורדיו

תקציב מדיה: 3M ₪

תוצר קריאייטיב 7



קמפיין – פיקדון תפוז

מועד עלייה לאוויר: 24/10/2021

מועד ירידה מהאוויר: 04/11/2021

**ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל,
עיתונות ורדיו**

תקציב מדיה: 2.9M ₪

<https://www.youtube.com/watch?v=AHGCfzFIWpQ>

תוצר קריאייטיב 8

קמפיין – פיקדון ליצי' (דובי פרננס)

מועד עלייה לאוויר: 12/06/2022

מועד ירידה מהאוויר: 26/06/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה, דיגיטל ורדיו

תקציב מדיה: 3.7M ₪



https://www.youtube.com/watch?v=YhXAJHbc_SA