



כותרת המהלך: בעולם העבודה החדש, drushim.il ממציאה את

חיפוש העבודה מחדש!

שם החברה המשווקת: drushim.il

משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG

קטגוריה: מוצרים דיגיטליים ואוטומציה

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1

מועד עלייה לאוויר: 12/05/22

מועד ירידה מהאוויר: 22/5/22

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 1,256,442 ₪



<https://www.youtube.com/watch?v=ML9F50ldWEg>

תוצר קריאייטיב 2

מועד עלייה לאוויר: 12/05/23

מועד ירידה מהאוויר: 22/05/22

ערוצי מדיה: רדיו

תקציב מדיה: ₪ 420,989



<https://youtu.be/ymH2uaCQiBs>

תוצר קריאייטיב 3



מועד עלייה לאוויר: 12/5/22

מועד ירידה מהאוויר: 31/5/22

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 374,384 ₪

תוצר קריאייטיב 4



מועד עלייה לאוויר: 01/12/22

מועד ירידה מהאוויר: 13/12/22

ערוצי מדיה: שילוט

תקציב מדיה: 99,359 ₪