

כותרת המהלך: חשמל באוויר

שם החברה המשווקת: רכבת ישראל

משרד הפרסום: Social Lions קבוצת פובליסיס

קטגוריה: רכב ותחבורה

הנחיות כלליות:

1. יש לספק דוגמא אחת בלבד לכל אחד מהאפיקים שציינתם בסעיף 13 בעבודה (מדיניות תקשורתית).
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1

חשמל באוויר 1 (מפגש כביש מסילה לנהגי משאיות)



מועד עלייה לאוויר: 06.07.22

מועד ירידה מהאוויר: 12.07.22 (7 ימים)

ערוץ מדיה עיקרי: [טיקטוק](#) של רכבת ישראל

תקציב מדיה: ₪400,623

לינק ליו-טיוב <<

https://youtube.com/shorts/DI3lqpNT2_Y?feature=share

תוצר קריאייטיב 2

חשמל באוויר 1 (תשדירי רדיו)



מועד עלייה לאוויר: 06.07.22

מועד ירידה מהאוויר: 10.07.22 (5 ימים)

ערוץ מדיה עיקרי: רדיו

תקציב מדיה: 204,583 ₪

לינק ליו-טיוב לתשדיר בעברית << <http://sndup.net/fg24>

לינק לתשדיר בערבית << <https://sndup.net/y6hp/>

תוצר קריאייטיב 3

חשמל באוויר 2 (תחנות ורציפים – נוסעי הרכבת)



מועד עלייה לאוויר: 22.02.23

מועד ירידה מהאוויר: 03.03.23 (10 ימים)

ערוץ מדיה עיקרי : [יוטיוב](#)

תקציב מדיה: 341,410₪

לינק ליו-טיוב <<

https://www.youtube.com/shorts/djpc_xM7qaA

תוצר קריאייטיב 4

חשמל באוויר 2 – סאונד כריזה



מועד עלייה לאוויר: 23.02.23

מועד ירידה מהאוויר: 08.03.23

ערוצי מדיה עיקריים: מערכת כריזה תחנות ורציפי
רכבת ישראל

תקציב מדיה: אורגני

לינק לכריזה << <http://sndup.net/ptrs>

תוצר קריאייטיב 5

חשמל 2 – שילוט בתחנות



מועד עלייה לאוויר: 19.07.23

מועד ירידה מהאוויר: עדיין באוויר

ערוצי מדיה עיקריים: תחנות ורציפי
רכבת ישראל

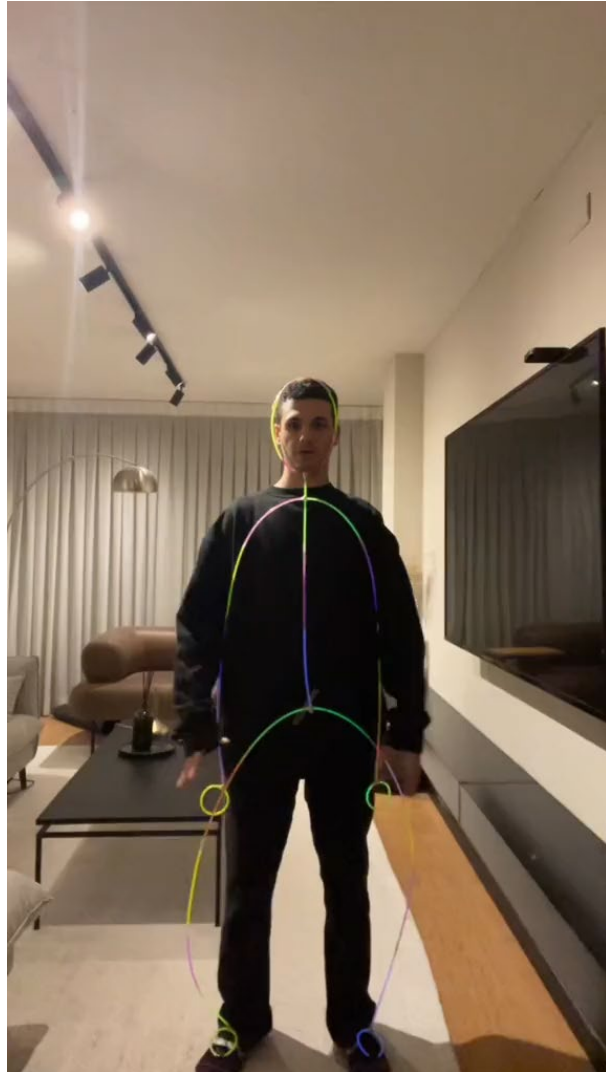
תקציב מדיה: אורגני

לינק ליו-טיוב לשילוט <<

https://youtu.be/N4AYg9S_EyY

תוצר קריאייטיב 6

חשמל 2 - קריאייטורים



מועד עלייה לאוויר: 26.2-2.3

מועד ירידה מהאוויר: עדיין באוויר

ערוץ מדיה עיקרי: 11 עמודי טיקטוק של יצרני תוכן ומשפיענים

תקציב מדיה: 250k

לינק ליו-טיוב לתוכן <<

https://youtube.com/shorts/aZi_tovXkGw?feature=share

תוצר קריאייטיב 7

חשמל באוויר 2 – נינג'ה ישראל



מועד עלייה לאוויר: 08.01.23

מועד ירידה מהאוויר: 03.04.23

ערוץ מדיה עיקרי : טלוויזיה (ערוץ 12)

תקציב מדיה: 1060000 (כחלק משת"פ תוכן בקשת-מאקו)

לינק ליו-טיוב <<

<https://www.youtube.com/watch?v=yrW2rFiduGk>

תוצר קריאייטיב 8

חשמל באוויר 2 – שת"פ תוכן במאקו



**חשוב
שהנוסעים ידעו
שביטחונם
במקום
הראשון"**

הראל רז, קב"ט ברכבת ישראל,
מספר על האתגרים והסיפוק
מהתפקיד אותו הוא ממלא

21.03.23 | זמן קריאה: 4 דק'

מועד עלייה לאוויר: 15.01.23

מועד ירידה מהאוויר: עדיין באוויר

ערוץ מדיה עיקרי: אתר מאקו

תקציב מדיה: 1060000 (כחלק משת"פ תוכן בקשת-מאקו)

לינק לתוכן << https://www.mako.co.il/tv-ninja_israel/2023-electrifying_train