

# GAME-CHANGER בעולם הביטוח הישראלי: ביטוח ישיר משיקים מועדון לקוחות ראשון – ומשנים לחלוטין את מערכת היחסים עם הלקוח

שם החברה המשווקת: ביטוח ישיר (IDO חברה לביטוח בע"מ)

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: מהלכים מבוססי דאטה ופרסונליזציה

# דיגיטל: התחלנו את התקשורת מפנים, בקשר ישיר עם הלקוחות

מועדון ישיר

כל חודש מגיעה לך  
**הטבת**  
מה זה הטבת? מה זה הטבת?  
הטבה סופר מגניבה בעלות ממש שווה!

ארוחה במקדונלדס  
ב-25 ₪

משקה בריאות  
rebar ברשת  
ב-9 ₪

קפה הפוך  
ברשת רולדין  
ב-1 ₪

שטיפת רכב  
פנימי וחיצוני  
ברשת באבלס  
ב-25 ₪

ועוד מגוון של הטבות ★ באפליקציה שלנו  
לא מימשת את הטבות ה-★ עד סוף החודש - הפסדתו  
הזכאות תתחדש רק ב-1 לחודש הבא.

אני רוצה לממש עכשיו <

מועדון ישיר  
הרבה יותר מביטוח

ניוזלטר

מועד עלייה לאוויר:

מאי 2022

מועד ירידה מהאוויר:

מתמשך

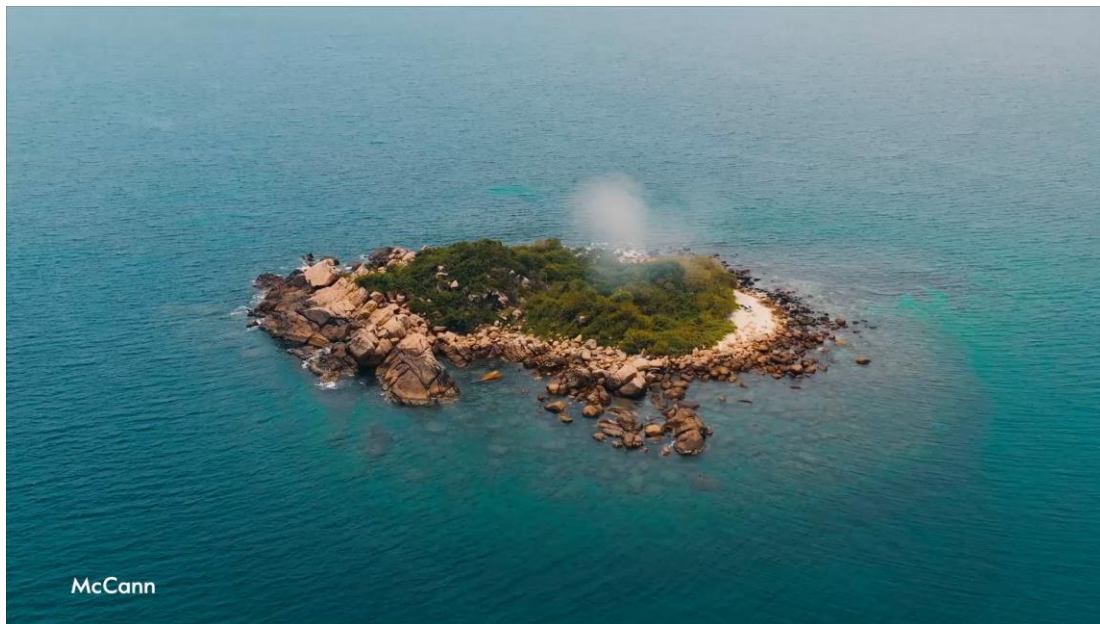
ערוצי מדיה:

מיילים, ניוזלטרים, סמסים

תקציב מדיה:

OWNED MEDIA

# TV- דואגים שהציבור הרחב ידע מועדון ישיר: המועדון היחיד בעולם הביטוח הישראלי שנותן יותר הטבות על יותר ביטוחים



לצפייה יש ללחוץ על [הלינק](#)

**מועד עלייה לאוויר:**  
יוני 2022

**מועד ירידה מהאוויר:**  
ספטמבר 2022

**ערוצי מדיה:**  
12,13

**תקציב מדיה:**  
4M ש"ח  
\*הערכות יפעת בקרת פרסום

# מתקשרים עד כמה "יותר מביטוח" מציע המועדון



מעברון

**מועד עלייה לאוויר:**

יוני 2022

**מועד ירידה מהאוויר:**

מתמשך

**ערוצי מדיה:**

פייסבוק, אינסטגרם

**תקציב מדיה:**

8K ש"ח

\*הערכות חסר של יפעת בקרת פרסום

## דיגיטל

# מתקשרים עד כמה "יותר מביטוח" מציע המועדון

מועד עלייה לאוויר:

יוני 2022

מועד ירידה מהאוויר:

מתמשך

ערוצי מדיה:

פייסבוק, אינסטגרם

תקציב מדיה:

8K ש"ח

\*הערכות חסר של יפעת בקרת פרסום



קרוסלה