

**כותרת המהלך: בוט, תראה מה בנק אנושי יכול לעשות**

**שם החברה המשווקת: מזרחי טפחות**

**משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG**

**קטגוריה: פיננסים**

#### הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

# תוצר קריאייטיב 1

מועד עלייה לאוויר: 11/07/2022

מועד ירידה מהאוויר: 25/07/2022

ערוצי מדיה: טלוויזיה

תקציב מדיה: 16M ₪



<https://www.youtube.com/watch?v=sIOM61DO3JI>

# תוצר קריאייטיב 32



מועד עלייה לאוויר: 31/07/2022

מועד ירידה מהאוויר: 28/12/2022

ערוצי מדיה: עיתונות

תקציב מדיה: 94K ₪

# תוצר קריאייטיב 4



מועד עלייה לאוויר: 11/07/2022

מועד ירידה מהאוויר: 25/07/2022

ערוצי מדיה: שילוט חוצות

תקציב מדיה: 1.3M ₪

# תוצר קריאייטיב 5

מועד עלייה לאוויר: 12/07/2022

מועד ירידה מהאוויר: 28/12/2022

ערוצי מדיה: דיגיטל

תקציב מדיה: 250K ₪

