

כותרת המהלך:

נמ נמ נמ: במבה אוורירית מפצחת דרך חדשה לחדשנות ולוקחת את המותג כולו לשיא מכירות שנתי

שם החברה המשווקת: אסם-נסטלה

משרד הפרסום: קבוצת McCann

קטגוריה: מזון

בטלוויזיה:

פנייה לקהל הרחב עם סרט בהובלת המותג האייקוני בישראל

סרט ראשי



<https://www.youtube.com/watch?v=lhJSVGA0Hk>

מועד עלייה לאוויר:

19.8

מועד ירידה מהאוויר:

4.9.2022

ערוצי מדיה:

TV

תקציב מדיה:

כ-2.3 מיליון ש"ח

בדיגיטל:

מעודדים להתנסות ומחזקים מודעות

סטטי



מועד עלייה לאוויר:
21.8.2022

מועד ירידה מהאוויר:
11.9.2022

ערוצי מדיה:
יוטיוב, פייסבוק, טיקטוק, אינסטגרם,
פרטנר טיוי, מאקו, ווינט, רשת 13

תקציב מדיה:
K134 ₪

פנייה ישירה לבני הנוער:

באמצעות מהלך משפיענים בטיקטוק

סושיאל: מהלך משפיענים בטיקטוק



<https://www.youtube.com/watch?v=r68ltRC9Hdw>

מועד עלייה לאוויר:
21.8.2022

ערוצי מדיה:
טיקטוק

תקציב מדיה:
K134 ₪