

# מריח כמו הצלחה מסחררת: בדין במהלך שאי אפשר לשכוח

שם החברה המשווקת: Unilever  
משרד הפרסום: קבוצת McCann  
קטגוריה: טואלטיקה ופארם

# הפגשנו את מדורת השבט עם סיפור על ריח, נוסטלגיה, וחוויה ישראלית שני סרטי TV מובילים למודעות רחבה (והזדהות עמוקה)

סרט 1: קראטה



**מועד עלייה וירידה מהאוויר:**  
28/08/2022-10/09/2022

**ערוצי מדיה:**  
TV- תשדירים  
קראטה: "15", "35"  
גימאליה: "17", "33"

**תקציב מדיה:** 3.6 מיליון ש"ח

<https://youtu.be/lRw665qlvql>

# הפגשנו את מדורת השבט עם סיפור על ריח, נוסטלגיה, וחוויה ישראלית שני סרטי TV מובילים למודעות רחבה (והזדהות עמוקה)

סרט 2: תנועת נוער "גימאליה"



**מועד עלייה וירידה מהאוויר:**  
28/08/2022-10/09/2022

**ערוצי מדיה:**  
TV- תשדירים  
קראטה: "35", "15"  
גימאליה: "33", "17"

**תקציב מדיה:** 3.6 מיליון ₪

[YouTube בדין, ניחוח שאי אפשר לשכוח! -](#)

# המשכנו להדהד את סיפור המותג החדש עם חסויות פריים בטלוויזיה

חסות קראטה



[YouTube בדיון מרכז כביסה אהוב -](#)

**מועד עלייה וירידה מהאוויר:**

31/08/2022-14/09/2022

**ערוצי מדיה:**

TV - חסויות

קרטה: 6"

ג'ימלאיה: 6"

**תקציב מדיה:**

3.6 מיליון ש"ח (כלול)

# המשכנו להדהד את סיפור המותג החדש עם חסויות פריים בטלוויזיה

חסות תנועת נוער "ג'ימאליה"



<https://youtu.be/NS7hLnChDqE>

**מועד עלייה וירידה מהאוויר:**

31/08/2022-14/09/2022

**ערוצי מדיה:**

TV - חסויות

קרטה: 6"

ג'ימאליה: 6"

**תקציב מדיה:**

3.6 מיליון ש"ח (כלול)

# הטמעת המסרים בדיגיטל ריסנסי וברשתות החברתיות אל מול קהלים מטורגטים

קראטה 15"



מועד עלייה לאוויר: 31/08/2022  
מועד ירידה מהאוויר: 14/09/2022

ערוצי מדיה:

YouTube - "33

"17 - YouTube, IDX וידאו ישראל - קשת, רשת,  
וואלה, YNET DBM, Facebook & Instagram.

"6 - Facebook & Instagram

תקציב מדיה: 47 אלף ₪

<https://youtube.com/shorts/Jj1voB-cfE?feature=share>

# הטמעת המסרים בדיגיטל ריסנסי וברשתות החברתיות אל מול קהלים מטורגטים

תנועת נוער 17"



מועד עלייה לאוויר: 31/08/2022  
מועד ירידה מהאוויר: 14/09/2022

ערוצי מדיה:

YouTube - "33

"17 - YouTube, IDX וידאו ישראל - קשת, רשת,  
וואלה, YNET DBM, Facebook & Instagram.

"6 - Facebook & Instagram

תקציב מדיה: 47 אלף ₪

<https://youtube.com/shorts/0afMJuAPtxo?feature=share>