



כותרת המהלך: איך שברנו שיאי מכירות באמצעות מהלך סושיאל

שם החברה המשווקת: רושדי תעשיות מזון

משרד הפרסום: ראובני פרידן IPG

קטגוריה: תקציבים קטנים

הנחיות כלליות:

1. יש לצרף עד פריט קריאייטיב אחד לכל מדיה ולא יותר מ-6 פריטי קריאייטיב (בקטגוריית ה- Effie platinum עד 10 פריטים)
2. לגבי כל פריט, יש למלא את הפרטים המופיעים בשקף בלבד. אין לספק הסברים או מידע נוסף מעבר לנכתב בגוף ההגשה.
3. ניתן לצרף לינקים לסרטונים כפי שהוצגו במהלך עצמו. צירוף של סרטון קייס או כל מידע נוסף יוביל לפסילת העבודה.

תוצר קריאייטיב 1



מועד עלייה לאוויר: 1/12/2022

מועד ירידה מהאוויר: 31/12/2022

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: 300,000 ₪

<https://youtube.com/shorts/Db19uWUrQPQ?feature=share>

תוצר קריאייטיב 2



מועד עלייה לאוויר: 1/12/2022

מועד ירידה מהאוויר: 31/12/2022

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: 300,000 ₪

<https://www.youtube.com/shorts/hvjYITdage0>

תוצר קריאייטיב 3



<https://youtu.be/6k1FwEXpFDI>

מועד עלייה לאוויר: 1/12/2022

מועד ירידה מהאוויר: 31/12/2022

ערוצי מדיה: סושיאל

תקציב מדיה: 300,000 ₪